

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan terkait hasil temuan yang telah dilakukan dapat dikatakan Pemanfaatan *Cyber Public Relation* oleh PR Aveta Hotel Malioboro sendiri sebenarnya cukup insentif dimana Aveta sendiri memfokuskan diri kepada membranding bahwa hotel aveta tetap aman dan layak ditempati selama masa pandemi dengan menonjolkan nilai-nilai kebersihan protokol kesehatan di setiap postingan atau promosi yang disebar dengan mudah yang mana mudah disini dalam arti penyebaran informasi yang dilakukan dapat ditempuh dengan intensitas waktu yang singkat.

Praktisi PR dapat menjadi jurnalis bagi instansinya sendiri, tanpa menggunakan awak media dalam publisitasnya karena mempunyai kaidah tersendiri walaupun dalam pelaksanaannya Aveta Hotel tetap membutuhkan yang namanya wartawan atau para jurnalis atau media lain untuk hal-hal lain seperti adanya event besar tertentu, namun walaupun demikian Aveta tetap punya akses sendiri yaitu *platform* atau akun dari media sosial Aveta sendiri sehingga segala macam bentuk konten dan lain sebagainya dapat dilakukan sendiri oleh PR Aveta yang nantinya akan lebih aktif dan insentif yang bisa dikelola sendiri sesuai dengan apa yang ingin kita sampaikan kepada khalayak untuk, alasan lain dengan adanya *cyber PR* pastinya sebagai media yang mempunyai tujuan mencari *e-commerce* dilain hal tim sales marketing juga sangat membantu aktifitas penyebaran informasi lewat kegiatan yang diadakan tim sales menjadi salah satu bentuk kerja sama yang baik dalam proses mencapai tujuan yang baik dalam hotel.

Penerapan dan pemanfaatan *Cyber Public Relation* di Aveta hotel Malioboro juga aktif sehingga saling mempermudah dan menyampaikan berbagai macam jenis informasi terutama di masa pandemi saat ini selalu aktif *share* tentang aktivitas dan

keamanan serta kenyamanan di Aveta Hotel Malioboro untuk tetap mempertahankan citra baik dan *trust* kepada masyarakat.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan saran penulis kepada instansi atau perusahaan adalah jika mengenal dan lebih mendalami tentang media-media yang aktif sering digunakan oleh Aveta dalam menyampaikan informasi dan lain sebagainya baik itu dari segi fitur yang sekarang sudah banyak di upgrade lebih baik dan lebih selalu aktif dan kreatif dalam membuat konten yang bisa melibatkan khalayak sendiri untuk menimbulkan rasa loyalitas, serta mulai berani untuk mencoba ikut di beberapa fitur akun media baru yang lain trend saat ini untuk lebih dikenal pasar seperti *Tiktok*, *Youtube* dan *Google Ads* dan beberapa *website link* yang mampu memperkenalkan Aveta kepada khalayak lebih jauh.