

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial dengan berpikir positif pada mahasiswa yang sedang menyusun skripsi. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan yang positif antara dukungan sosial dengan berpikir positif pada mahasiswa yang sedang menyusun skripsi. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang mahasiswa. Pengambilan data menggunakan Skala Berpikir Positif dan Skala Dukungan Sosial. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi R sebesar 0,596 dengan ($p < 0,050$). Hasil tersebut menunjukkan terdapat korelasi yang positif antara dukungan sosial dengan berpikir positif. Semakin tinggi dukungan sosial pada mahasiswa maka akan semakin tinggi berpikir positif. Sumbangan efektif yang diberikan variabel dukungan sosial terhadap berpikir positif sebesar 35,5% sementara sisanya 64,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: dukungan sosial, berpikir positif, mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between social support and positive thinking in students who are preparing their final project. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between social support and positive thinking for students who are preparing their final project. Subjects in this study amounted to 100 college students. Collecting data using Positive Thinking Scale and Social Support Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation of Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient R was 0.596 with $p = 0.000$ ($p < 0.050$). These results indicate that there is a positive relationship between social support and positive thinking. The higher the social support for students, the higher the positive thinking. The effective contribution given by the social support variable to positive thinking is 35.5% while the remaining 64.5% is influenced by other factors not examined in this study.

Key Word: *social support, positive thinking, college student.*