

## ABSTRAK

### PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BRODO DI KOTA YOGYAKARTA

Oleh:  
**Dhina Sidhik**  
NIM: 17072224

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Brodo di kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* sebanyak 100 responden menggunakan rumus slovin. Pengumpulan data penelitian ini dilakukan melalui kuesioner dengan *google form*. Alat analisis dalam penelitian ini uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan program *SPSS*. Penelitian ini dilakukan pada bulan November hingga Desember. Hasil penelitian ini terdapat hubungan yang signifikan antara citra merek dan keputusan pembelian produk sepatu Brodo di kota Yogyakarta, kesimpulan didapatkan dari perhitungan *mean* yang dilakukan oleh penulis.

**Kata Kunci:** *Citra merek, Keputusan Pembelian, Sepatu Brodo*

*This research is aimed at finding out the impact of brands on the decision to buy Brodo shoes in Yogyakarta. This study uses quantitative methods. Sampling is done with a purposeful sampling of 100 respondents using slovin formula. This research data collection is done through the cohesion with a google form. The analytical tool in this study tested the validity and reliability using the SPSS program. This study was conducted between November to December. The results of this study have a significant relationship between brand image and purchasing decision for Brodo shoes in the city of Yogyakarta, the conclusion is obtained from the calculation made by the mean carried out by the author.*

**Keyword :** *Brand image, Purchase Decision, Brodo Shoes*