

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Adrian J. Agora,. (2017.). "Pengaruh *Brand image* Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse.". vol. 5, no. 3.
- Aiwan, N. B.. (2017.). "Analisa Efektivitas Komunikasi Pemasaran Interaktif Melalui Instagram Menggunakan Customer Response Index (Studi Pada Kafe De Mandailing Di Surabaya)". : vol. 5, no. 2, Hlm 358-359.
- Assauri, Sofjan.. (2007.). Manajemen pemasaran. Jakarta : PT. raja Grafindo
- Persada, Aulele, S. N.. (2017.). "Analisis Permintaan Konsumen terhadap Konsumsi Minyak Tanah Rumah Tangga di Desa Pelauw dengan Menggunakan Analisis Regresi Berganda.". vol. 11, no. 2, pp. 129-138.
- Cangara, Hafied.. (2008.). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,. Hlm 2.
- Cangara, Hafied. (2008.). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.. Hlm 8.
- Chandra, A. P. (2019.). "Pengaruh *Brand image*, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya.". Agora, vol. 7, no. 1.
- Effendy, Onong Uchjana.. (1994.). Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek,. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.. Hlm 10.
- Kotler, P. d.. (2012.). Manajemen Pemasaran edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Pranoto, B.. (2008.). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor.
- Sudirman, A. e.. (2020.). "Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital.". Widina Bhakti Persada Bandung.. Hlm 29.

Jurnal :

Anggono, A. C.. (2015.). "Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (Promosi, Produk, Harga, Dan Lokasi) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pizza Hut Carrefour Kalirungkut Surabaya.". Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, vol. 3, no. 2,.

Jariah, A.. (2012.). "Analisis Faktor-faktor Pribadi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Lumajang.".WIGA:Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi. vol. 2, no. 2.

Kartikasari, D.. (2013.). ". Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, vol. 3, no. 2.

Kusniadi, S.. (2016). "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods". Universitas Tarumanegara . Ejournal.

Nanda, O.. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap keputusan Pembelian Gadget di Toko Surya Phone Samarinda. Psikologi, eJournal.

Tawas, H. N.. (2014). "Merek dan Fashion Involvement Pengaruhnya terhadap Perilaku Impulse Buying pada Konsumen.". Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol. 2, no. 2., Hlm 977-978.

Website :

[www.bro.do](http://www.bro.do)