

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN DAN KARYAWAN DALAM  
MENERAPKAN VISI DAN MISI ORGANISASI  
(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan di  
KSPPS Prima Artha)**

Edy Wijaya  
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia  
Universitas Mercu Buana Yogyakarta  
e-mail : edayana1995@gmail.com

**ABSTRAK**

Perkembangan dan hasil yang dicapai oleh lembaga keuangan syariah yang berkualitas dan mencapai prestasi tidak lepas dari sistem organisasi perusahaan yang sehat dan kuat serta SDM (Sumber Daya Manusia) yang unggul dan profesional yang di dukung oleh penerapan visi dan misi organisasi yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pola komunikasi organisasi yang terjadi antara pimpinan dengan karyawan dalam menerapkan visi dan misi organisasi. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Objek penelitian dilakukan di kantor KSPPS Prima Artha cabang Sleman dan cabang Seyegan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi yang digunakan adalah pola semua saluran yakni tidak ada batasan interaksi diantara keduanya seperti *sharing session*, *coaching mentoring* dan juga rapat rutin bersama. Selain itu dalam kondisi tertentu menggunakan komunikasi organisasi pola rantai, hal ini untuk menjaga rasa kepuasan terhadap pesan yang diterima antara karyawan dengan pimpinan tertinggi. Proses terjadinya komunikasi organisasi terjadi secara formal ketika rapat rutin dan informal ketika waktu luang. Adapun faktor hambatannya adalah penerima pesan tidak memahami pesan secara utuh karena penerima pesan memiliki prasangka negatif dahulu sebelum pimpinan akan menyampaikan sebuah pesan, hal ini dapat dipicu oleh ketidakpuasan karyawan pada komunikasi tersebut.

Kata kunci : Lembaga Keuangan Syariah, KSPPS Prima Artha, Komunikasi Organisasi.

***Abstract***

*The developments and results achieved by qualified and successful islamic financial institutions cannot be separated from a healthy and strong corporate organizational system and excellent, professional human resources and supported by the implementation of a good vision dan mission of the organization. This study aims to identify and explain the pattern of organizational communication that occurs between leaders and employees in implementing the organization's vision and mission. The research method used is descriptive qualitative research. The object of research was carried out at the KSPPS Prima Artha office, Sleman branch and Seyegan branch. The results of the study show that the communication pattern used is the pattern off all channels, namely there is no interaction limit between the two such as sharing sessions, coaching mentoring and also regular meetings together. In addition, under certain conditions, organizational communication is used in a chain pattern, this is to maintain a sense of satisfaction with the messages received between employees and the highest leadership. The proses of organizational communication occurs formally during routine meetings and informally during free time. The obstacle factor is that the receipt of the message does not understand the message as a whole because the receipt of the message has a negative prejudice before the leader will convey a message, this can be triggered by employee dissatisfaction with the communication.*

*Keywords : Islamic Financial Institutions, KSPPS Prima Artha, Organizational Communication.*