

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Almansharu, Djunaidi Ghony & Fauzan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: ArRuzz Media, 2014)

Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008)

Firmansyah, Muhammad Anang, *Komunikasi Pemasaran*, (Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media, 2020)

Fisher, Jarworsky dan Rafi, *Internet Marketing: Building advantage in a network economy* (New York : McGraww-Hill Co, 2004)

Kotler, Philip and Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jakarta : Erlangga 2012)

Kotler and Amstrong, *Principles of Marketing* (New Jersey : Prentice Hall, 2012)

Kotler, Philip, *Marketing Management* (Pearson : Fourteenth, 2012)

Kotler, Philip, *Marketing Management*, (Pearson : Fourteenth, 2012)

Moekijat, *Kamus Manajemen*. (Bandung : CV. Mandu Maju, 2000)

Monle Lee dan Carla Johnson, *Prinsip-prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*, (Jakarta : Fajar Interpretama Offset 2007)

Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosda Karya. 2007)

Moeleong, L, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: (PT. Remaja Rosdakrya 2011)

Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya 2017)

Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi* (Bandung : Simbiosis Rekatama Media 2015)

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung :PT.Remaja Rosdakarya 2009)

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta : Andi Offset, 2008)

Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi Offset, 2008)

Zarella, *The Social Media Marketing Book*, (California: Oreilly Media, 2010)

JURNAL

Fifaldy Adhar, “Strategi Promosi Layanan Go-Food oleh Gerai Kopi Couvee Melalui Media Sosial Instagram” (2016).

Joel Reedy, Shauna Schullo, dan Kenneth Zimmerman, *Electronic marketing, Integrating Electronic Resources into the Marketing Process*, (United States of America : The Dryden Press, Harcourt College Publisher 2000) hlm 4

Jurnal Resty A. Haryanto, *Strategi Promosi, Kualitas Produk*, 2013

M, F. S., & Irwan, S. T, *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED*.(Jurnal Interaksi, 1 2018), 72-73.

Rahkasiwi Dimas Sutanto, "Media Sosial, Demokrasi, Dan penyampaian Pendapat Politik Millennial di Era Pasca-Reformasi"(2021) Jurnal Lontar Volume 9 Nomor 1

Rico, H., & Clumsy, *Jago Jualan di Instagram*. (Jakarta: Alona Indonesia, 2014) Hlm : 7-8.

Sistaningrum, Widyanintyas, *Manajemen Penjualan Produk* (Jakarta : Kanisius, 2002) hlm 98

Umami Fitroh, "Strategi Promosi Indie Book Corner Melalui Sosial Media (Studi Kasus Promosi Indie Book Dalam Pemasaran Buku Melalui Media Sosial)" (2016).

Woro Endah Palupi, "Aktivitas Promosi Yamie Panda Group Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Tahun 2017"(2017). Diakses pada 21 Juli 2021.

WEBSITE

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), 2019-2021, Pengguna Internet Indonesia Didominasi Milenial.