

ABSTRAK

Ada banyak toko yang membuka usaha penjualan produk wewangian, salah satunya adalah Evelyn Parfum, kondisi seperti ini membuat banyak persaingan di dunia bisnis. Maka dibuatlah sebuah sistem berbasis web dengan mengolah data transaksi penjualan menjadi informasi yang dapat membantu pemiliki toko Evelyn Parfum dalam meningkatkan strategi penjualan. Sistem ini menggunakan algoritma apriori dengan metode *Association Rules*. Aturan asosiasi adalah salah satu teknik penambangan data yang digunakan untuk menentukan hubungan antara item dalam kumpulan data yang telah ditentukan sebelumnya. Sistem ini dapat menentukan kombinasi dari kumpulan itemset, pembentukan kaidah asosiasi 2 itemset atau 3 itemset, perhitungan nilai *support* dan nilai *confidence*. Berdasarkan tabel analisa data transaksi penjualan periode 1 Januari 2020 sampai dengan 18 Juli 2020 mengetahui 2 itemset tertinggi adalah Pale Angel Wk => Catty Parry sebesar 51,52%.

Kata kunci: Penjualan, Algoritma apriori, Association rules.

ABSTRACT

Many stores launch a business selling fragrance products, one of which is Evelyn Parfum, such conditions generate intense competition in the business world. As a result, a web-based system was developed by converting sales transaction data into information that can assist store owner Evelyn Parfum in enhancing sales techniques. This system employs a priori algorithms in conjunction with the *Association Rules* technique. One of the data mining approaches used to find links between elements in a predetermined data collection is association rules. This system may decide the combination of the itemset collection, the development of the association rules of two or three-item sets, as well as the calculation of *support* and *confidence* values. The two highest itemsets, according to the analysis table of

sales transaction data from January 1, 2020, to July 18, 2020, are Pale Angel. Wk
=> Catty Parry at around 51,52%.

Keywords: Sales, Apriori Algorithm, Rules Association

