

DAFTAR PUSTAKA

- Afif. (2020). Implementasi Algoritma Association Rule Untuk Promosi Produk Berbasis Website. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Rekayasa*, Vol. 24, No. 2 , 152-160.
- Christin. (2019). Penentuan Aturan Asosiasi Pada Kelulusan Mahasiswa dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi*, Vol. 3, No. 1, ISSN : 2579-8790, 20-29.
- Erma. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, ISSN: 2442 2436, 156-161.
- Erna. (2018). Development Apriori For Decision Making. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, Vol.4 No.2, 110-121.
- Kotler. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Visioner & Strategis*, ISSN: 2338-2864, 1-9.
- Musyafa. (2019). Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen. *Jurnal Sunan Kalijaga*, 1-82.
- Robi. (2015). Implementasi data mining dengan metode algoritma apriori dalam menentukan pola pembelian obat. *CREATIVE INFORMATION TECHNOLOGY JOURNAL*, ISSN: 2534-5771, 102-115.
- Saefudin. (2019). Penerapan Data Mining Dengan Metode Apriori Menentukan Pola Pembelian Ikan. *Jurnal Sistem Informasi*, ISSN: 2581 2181, 110-114.
- Sandi. (2018). Algoritma Apriori untuk analisis Keranjang Belanja pada Transaksi Penjualan. *Infotech Journal*, ISSN: 2460 1861, 36-39.
- Yulia. (2017). Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Web. *Infotech Journal*, Vol. 1, No.1, doi: 10.31294/ijse.v1i1.592, ISSN: 2461-0690, 36-39.