

ABSTRAK

Effectiveness of Instagram Accounts @Poldajogja To Fulfilling Police Activity Information to Followers

Rendi Wahyu P¹, Arief Nuryana. S.E., M.Ikom²

Social media is text, images, videos, and online links shared between people and organizations, one of the most popular media among the public, Instagram. Yogyakarta Special Region Police some time ago was included in the top five best police in Indonesia based on the results of the Charta Politika survey. Yogyakarta Special Region Police in this case DIY Police Public Relations did not miss the opportunity for technological advancement, social media became the tool chosen by the DIY Police Public Relations to inform both the internal activities of the DIY Police, Himbuan Kamtibmas and the Invitation for good things to his Followers. This research aims to find out the effectiveness of instagram accounts @poldajogja to the fulfillment of police activity information. The method used in this study is a quantitative method. By using questionnaires in jumping to conclusions of data. The sampling technique in this study uses purposive sampling techniques. The population in this study was the followers of @poldajogja instagram account which then sampled the study taken using the formula Slovin and there were 100 respondents. The data analysis techniques used are single table analysis, data normality test, simple linear test and hypothesis test t. The hypothesis of this study that H_a and H_o accepted was rejected. Hypothesis Test results state that Instagram accounts @poldajogja effective against meeting the information needs of police activities to followers.

Keywords: Instagram account @poldajogja, Fulfillment of information, Effectiveness

ABSTRAK

Efektivitas Akun Instagram @Poldajogja Terhadap Pemenuhan Informasi

Kegiatan Kepolisian Kepada *Followers*

Rendi Wahyu P¹, Arief Nuryana. S.E., M.Ikom²

Media sosial adalah teks, gambar, video, dan kaitan secara daring yang dibagikan diantara orang-orang dan organisasi, salah satu media yang sangat populer dikalangan masyarakat yaitu Instagram. Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta beberapa waktu lalu masuk dalam lima besar Polda terbaik se-Indonesia berdasarkan hasil survei Charta Politika. Polda Daerah Istimewa Yogyakarta dalam hal ini Humas Polda DIY tidak melewatkan peluang kemajuan teknologi, media sosial menjadi alat yang dipilih Humas Polda DIY untuk menginformasikan baik kegiatan Internal Polda DIY, Himbuan Kamtibmas dan Ajakan untuk hal-hal baik kepada *Followers* nya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas Akun Instagram @poldajogja terhadap Pemenuhan Informasi Kegiatan Kepolisian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dengan menggunakan kuisisioner dalam mengambil kesimpulan data. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah followers akun instagram @poldajogja yang kemudian sampel penelitian diambil dengan menggunakan rumus Slovin dan terdapat 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis tabel tunggal, uji normalitas data, uji linear sederhana dan uji hipotesis t. Hipotesis dari penelitian ini yang diterima H_a dan H_0 ditolak. Hasil Uji Hipotesis menyatakan bahwa akun Instagram @poldajogja efektif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kegiatan kepolisian kepada followers.

Kata kunci : Akun Instagram @poldajogja, Pemenuhan informasi, Efektivitas