

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. S. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi : teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guha. (1978). *Documentation and Information*. Calcutta: The World Press Private Limited.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers.
- Hartati, I. N. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Hasibuan, M. S. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kerpen, D. (2011). *Likeable Social Media*. New York: McGraw Hill Profesional.
- Komalasari, K. (2011). *Pembelajaran Kontekstual Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT. Refiks Aditama.
- Kurniawan, A. &. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Paramitha, C. R. (2011). Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media. *Thesis Ekonomi S-1 Universitas Diponegoro*.
- Ruslan, R. (2019). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Sugiyono, R. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media* . Jakarta: Elex Media Komputindo.

Website dan Jurnal

- Budima, H. (2017). Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan Al-Tadzkiyyah. *Jurnal Pendidikan Islam*, 31-43.
- Evi, S. (2016). Efektivitas Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Malang. *Studi Kasus di Kantor BP2D Malang*.
- Fauziah, Siti N & Rina, N. (2020). Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Kominfo. (2021, Juni 13). *Revolusi Industri 4.0*. Retrieved from Aptika: <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0>
- Perkap. (2021, Desember 1). *Perkap No.1 Tahun 2019 Tentang Sistem Manajemen dan Standar Keberhasilan Ops Polri*. Retrieved from www.Pusdikmin.com: <http://www.pusdikmin.com/perpus/>
- Pratama, A. E. (2019, September 13). *Efektivitas Akun Instagram @disbubjabar Milik Humas Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi di Kalangan Followers Nya*. Retrieved from Unikom.ac.id: <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/798/>
- Roni, M & Nuraeni, R. (2021). *Efektivitas Akun Instagram @bukittinggiku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14983>
- Zahra, R. &. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Oline Shop MAYOUTFIT. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 43-5.