

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah disampaikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Free Cash Flow, ROA, Growth, dan Size secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel ROA berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
4. Variabel pertumbuhan penjualan (*Sales Growth*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Variabel Ukuran Perusahaan (Size) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi manajemen perusahaan agar perusahaan dapat memperhatikan dan meningkatkan nilai Return on Asset dan total aset yang berpengaruh kepada nilai perusahaan.
2. Bagi investor, dalam menentukan investasinya dapat mempertimbangkan Return on Aset sebelum memutuskan untuk melakukan investasi.

3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bahwa dapat dilakukan dengan menambah jumlah sampel dengan tidak hanya pada perusahaan-perusahaan manufaktur. Selain itu, harus mempertimbangkan kestabilan kondisi perekonomian yang berhubungan dengan rentang waktu penelitian tersebut. Tujuannya adalah untuk meningkatkan ketepatan model yang akan dihasilkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Dhamar Yudho dan Aria Farah Mita. 2010. Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan terhadap Praktek Perataan Laba: Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Andini, Ni Wayan Lady dan Ni Gusti Putu Wirawati (2014). *Pengaruh Cash Flow Pada Kinerja Keuangan Dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan Manufaktur*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 7.1 (2014):107-121.
- Arfan, Muhammad dan Maywindlan, Trilas. 2013. Pengaruh Arus Kas Bebas, Collateralizable Assets, dan Kebijakan Utang Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*. Vol 6, NO 13.
- Brigham, Eugene F and Joel F.Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu, Edisi Sepuluh. PT. Salemba Empat : Jakarta.
- Dewi, A.S.M. & Wirajaya, 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 4 No. 2 , Denpasar ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/6233 diakses 19 Februari 2015 Hal. 358-372.
- Dominick Salvatore, 2005, *Managerial Economic*, Salemba Empat, Jakarta
- Fadhilla, Kiki dan Jubaedah. 2015. *Pengaruh Arus Kas Bebas, Pertumbuhan Dan Struktur Aset Kebijakan Utang Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Yogyakarta.
- Ghozali,Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar. (2007). *Dasar - Dasar Ekonometrika* (Edisi Ketiga). Jakarta: Erlangga.
- Hansen V. dan Juniarti, 2014. Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, Dan Investasi. *Business Accounting Review*, Vol. 2,

No. studentjournal.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/1370 diakses 7 Maaret 2015 Hal. 121-130.

Hardiyanti, Nia. 2012. Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size dan Dividen Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Hermuningsih, Sri., 2013, Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia, Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan <http://www.bi.go.id/id/publikasi/jurnal-ekonomi/documents/Sri%20Hermuningsih.pdf> diakses 23 Februari 2015 hal 127-148.

Hidayati, Eva Eko. 2010. Analisis Pengaruh DER, DPR, ROE dan Sizet terhadap PBV Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Periode 2005-2007. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.

Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat : Jakarta.

Jensen, M., and W.H. Meckling. 1976. The Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Sructure. *Journal of Financial Economic*, 3 (4), pg: 305-360.

Lestari, Sisil Ayu. 2015. *Pengaruh Kepemilikan Saham dan Rasio Keuangan terhadap Struktur Modal Perusahaan*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 3 (2015).

Michell Suharli, Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia, *Jurnal Maksi* Vol.6 No.1 Januari 2006

Pantow, Mawar Sharon, Sri Murni, Irvan Trang. *Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, ROA, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di Indeks LQ45*. *Jurnal EMBA*. Volume 3 No.1 Maret 2015; Hal. 961;971. Manado.

Prasetya, Bahana Aldi. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Deviden, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang

Sugiyono, Arief. (2009). *Manajemen Keuangan Untuk Praktisi Keuangan*. Grasindo: Jakarta.

- Suharli, Michell. 2006. Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Soliha, Euis dan Taswan. 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* id-jurnal.blogspot.com/2008.04/jurnal-bisnis-dan-ekonomi-september_07.html?m=1 di akses 10 Maret 2015 Hal. 1-17.
- Van Horne, James C. dan Wachowicz, Jr. (2008). *Fundamental of Financial Management* (12th edition). Prentice Hall, Inc.

