

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar *K-pop*. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar *K-pop*. Subjek penelitian ini berjumlah 199 orang remaja. Pengambilan data menggunakan Skala Kontrol Diri dan Skala Perilaku Konsumtif. Teknik Analisis Data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien ( $r_{xy}$ ) sebesar -0,463 dan  $p$  lebih kecil dari 0,050. Hasil tersebut menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Dan variabel kontrol diri menyumbang 21,5% dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kontrol diri, perilaku konsumtif, Remaja, Penggemar *K-pop*.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study aims to determine the relationship between self-control and consumptive behavior in adolescent K-pop fans. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior in adolescent K-pop fans. The subjects of this study amounted to 199 adolescents. Collecting data using the Self-Control Scale and Consumptive Behavior Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation of Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the coefficient ( $r_{xy}$ ) is -0.463 and  $p$  is less than 0.050. These results indicate that there is a significant negative relationship between self-control and consumptive behavior. And self-control variables accounted for 21.5% in this study.*

*Keywords: Self-control, consumptive behavior, Adolescents, K-pop fans.*