

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar *K-pop*. Hal tersebut dapat dilihat dari koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = -0,463 dan  $p < 0,050$  yang artinya korelasi antara kontrol diri tidak sebanding dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar *K-pop*. Hal tersebut menunjukkan semakin tinggi kontrol diri yang dimiliki remaja maka semakin rendah perilaku konsumtif yang dilakukan remaja tersebut dan sebaliknya, apabila semakin rendah kontrol diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif remaja tersebut.

Berdasarkan hasil kategorisasi diketahui bahwa kontrol diri mayoritas remaja berada dalam kategori tinggi yaitu sebanyak 165 orang (82,91%) dan sisanya berada pada kategori sedang sebanyak 34 orang (17,02%). Sedangkan pada perilaku konsumtif, mayoritas remaja berada pada kategori rendah yaitu sebanyak 120 orang (60,30%) dan sisanya berada pada kategori sedang sebanyak 79 orang (39,70%). Sehingga kontrol diri memang memiliki pengaruh terhadap terjadinya perilaku konsumtif pada remaja namun hanya memiliki sumbangan yang kecil. Hal tersebut disebabkan karena adanya faktor lain seperti faktor sosial, faktor budaya dan faktor psikologis.

## **B. Saran**

### **A. Peneliti selanjutnya**

Saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang serupa perlu mempertimbangkan untuk mengambil subjek jenjang usia yang lain seperti mengambil subjek orangtua atau guru karena berhadapan langsung dengan remaja sehingga dapat diketahui perilaku konsumtif remaja dari sudut pandang orangtua maupun guru dan memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi variabel lain tersebut.

### **B. Subjek penelitian**

Remaja penggemar *K-pop* yang memiliki kecenderungan perilaku konsumtif diharapkan dapat mengontrol diri dengan membatasi kebiasaan membeli dan menggunakan barang atau jasa yang merupakan keinginan dan bukan kebutuhan.

### **C. Orangtua dan Guru**

Untuk orangtua dan guru yang berhadapan langsung dengan remaja yang memiliki kecenderungan perilaku konsumtif dapat mengawasi perilaku remaja agar tidak berperilaku konsumtif dan mengajarkan serta membimbing remaja tersebut agar dapat mengontrol diri.