

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara modal psikologis dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa tingkat akhir di era digital. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 90 mahasiswa tingkat akhir. Metode pengumpulan data menggunakan Skala Modal Psikologis dan Skala Intensi Berwirausaha Digital. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi Product Moment dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh korelasi sebesar 0,549. Dengan $p=0,000$ ($p<0,001$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara modal psikologis dengan intensi berwirausaha. Hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) antara modal psikologis dengan intensi berwirausaha sebesar 0,301 yang berarti sebanyak 30,1%. Dan sisanya sebanyak 69,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Mahasiswa Tingkat Akhir, Era Digital, Modal Psikologis, Intensi Berwirausaha Digital

Abstract

The study aims to know the correlation between digital entrepreneurs intention and psychological capital on final year student in digital era. The subject in this research amounted to 90 final year student. Method of data collection using psychological capital scale and digital entrepreneurs intention scale. Data analysis technique using Product Moment Correlation form Karl Pearson. Based on the result of data analysis obtained correlation coefficient (R) is 0,549 with $p = 000,0$ ($p < 0,001$). These results indicate that there is a significant positive relationship between psychological capital with digital entrepreneurs intention. The hypothesis in this study shows the coefficient of determination (R^2) between psychological capital and digital entrepreneurs intention 0,301 which means the contribution of psychological capital to digital entrepreneurs intention is 301% and the rest is 69,9% is influenced by other factors.

Keywords: *Final Year Student, Digital Era, Psychological Capital, Digital Entrepreneurs Intention*