

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behaviour*. McGraw-Hill Education (UK).
- Alma, B. (2006). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Andriyanto Romli, R. (2013). *Perbedaan Pola Pikir Kewirausahaan Dan Adversity Quotient Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Malang Yang Berorientasi Terhadap Pencipta Lapangan Kerja Dan Pencari Kerja*. Fakultas Psikologi: Univesitas Negeri Malang.
- Astamoen, M. P. (2008). *Entrepreneurship dalam perspektif kondisi bangsa indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Celeban Timur.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura. (2002). *Self-efficacy: the exercise of control*. New York: WH Fresman and Company.
- Badan Pusat Statistika. (2020). *Febuari 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,99 persen*. Diakses pada 14 Desember 2020: (<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1672/februari-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-99-persen.html>)
- Badan Pusat Statistika. (2020). *Agustus 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 7,07 persen*. Diakses pada 14 Desember 2020: (<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html>)
- Depositario, D. P. T., Aquino, N. A., & Feliciano, K. C. (2011). Entrepreneurial skill development needs of potential agri-based technopreneurs. *Journal of ISSAAS [International Society for Southeast Asian Agricultural Sciences](Philippines)*, 17(1),106-120.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. MA: Addison-Wesley.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan Suatu pendekatan rentang*

kehidupan. Jakarta: Erlangga.

- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: Studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 1–27.
- Katz, J., & W. Gartner. (1988). Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429–441.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315–330.
- Kusuma, W. A., & Warmika, K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa S1 FEB UNUD. *E-Journal Manajemen*, 5(1), 678-705.
- Larson, M., & Luthans, F. (2006). Potential added value of psychological capital in predicting work attitudes. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 13(2), 75–92.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617.
- Luthans, F., Avolio, B. J., Avey, J. B., & Norman, S. M. (2007). Positive psychological capital: Measurement and relationship with performance and satisfaction. *Personnel Psychology*, 60(3), 541–572.
- Luthans, F., Youssef, C. M., & Avolio, B. J. (2007). *Psychological capital: Developing the human competitive edge*. Oxford University: Press Oxford.
- Makmur, R. (2018). *Bisnis Online*. Bandung: Penerbit Informatika.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2001). *Riset Pemasaran Kontemporer* (Sumiyarto & Lupiyoadi). Jakarta: Salemba Empat.
- Mustaqim, M. (2017). Membangun Intensi Wirausaha Mahasiswa: Studi Pada Mahasiswa Prodi MBS dan ES STAIN Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 134–149.
- Monoarfa, S. (2020). *Saat Indonesia Tak Siap Hadapi Lonjakan Pengangguran 2020*. Diakses pada 10 Oktober 2020: (<https://tirto.id/saat-indonesia-tak-siap-hadapi-lonjakan-pengangguran-2020-fUDH>)
- Naim, M. (2019). *Mahasiswa Psikologi Juga Harus Mahir Berbisnis*. Diakses pada 28 Oktober 2021: (<https://www.umm.ac.id/id/berita/mahasiswa-psikologi-juga-harus-mahir-berbisnis.html>)

- Putra, F. H. A., & Syarifah, D. (2017). Hubungan Antara Modal Psikologis Dengan Intensi Kewirausahaan Pada Siswa SMK Negeri 10 Surabaya. *Psikologi Industri Dan Organisasi*, 6, 100–108.
- Ramadhan, R., & Ratnaningsih, I. Z. (2017). Hubungan Antara Psychological Capital Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Dan Pertanian Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 346–351.
- Santrock, J. W. (2002). *Life-span Development Perkembangan Masa Hidup* (Edisi 5). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sembiring, L. S., & Amalia, V. (2018). Hubungan Psychological Capital dan Orientasi Kewirausahaan pada Mahasiswa yang Berwirausaha. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 9(2), 138–147.
- Sisilia, K. (2017). Wirausaha Masa Depan: Analisis Kepribadian Kewirausahaan Mahasiswa Bisnis. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2), 104–119.
- Sudarsih. (2013). Pendidikan Technopreneurship: Meningkatkan Daya Inovasi Mahasiswa Teknik Dalam Berbisnis. *Prosiding KNIT RAMP IPB*.
- Sudit, A. (2020). *Potret Miris Lulusan Baru, Mencari Kerja Di Tengah Pandemi*. Diakses pada 23 Mei 2021: (<https://lokadata.id/artikel/potret-miris-lulusan-baru-mencari-kerja-di-tengah-pandemi>).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto, A. (2013). Hubungan Psychological Capital Dengan Entrepreneurial Intention Siswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 4(1), 61-69
- Sumarsono, S. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana, S. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (Edisi 2). Jakarta: Kencana.
- T. C, S., & Tantiukoskula. (2011). Psychological capital and the entrepreneurial intention of college students. *International Developments In Management Research*, 199–220.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha (studi empiris pada siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. 9(2), 117–127.

Yuniardi, M. S. (2019). *Mahasiswa Psikologi Juga Harus Mahir Berbisnis*. Diakses pada 28 Oktober 2021: (<https://www.umm.ac.id/id/berita/mahasiswa-psikologi-juga-harus-mahir-berbisnis.html>)

Yuniasanti, R., & Verasari, M. (2015). Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 20(1), 91–99.