

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap kompensasi dengan kesejahteraan subjektif pada karyawan. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara persepsi terhadap kompensasi dengan kesejahteraan subjektif. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Toko RC Kota Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah skala persepsi terhadap kompensasi dan kesejahteraan subjektif. Penelitian ini menggunakan metode analisis data korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar 0,433 dengan nilai Sig. (2-tailed) 0,001 yang artinya terdapat hubungan positif antara variabel persepsi terhadap kompensasi dengan variabel kesejahteraan subjektif. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,188 yang menunjukkan bahwa variabel persepsi terhadap kompensasi memberikan kontribusi sebesar 18,80 % terhadap variabel kesejahteraan subjektif pada karyawan Toko Rofex Cell Yogyakarta.

Kata Kunci : Persepsi terhadap kompensasi, Kesejahteraan Subjektif, karyawan

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between perceptions of compensation and subjective well-being of employees. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between perceptions of compensation and subjective well-being. The subjects in this study were all employees of the RC Store, Yogyakarta City. The data collection method that the researcher uses is the perception scale of compensation and subjective well-being. This study uses the product moment correlation data analysis method. Based on the results of the study, obtained a correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) of 0.433 with a value of Sig. (2-tailed) 0.001 which means that there is a positive relationship between the variable perception of compensation and the subjective well-being variable. The value of the coefficient of determination (R Square) is 0.188 which indicates that the variable perception of compensation contributes 18.80 % to the subjective well-being variable in the employees of the Rofex Cell Store Yogyakarta.*

*Keywords: Perception of compensation, Subjective Well-being, employees*