

DAFTAR PUSTAKA

- Adikoesoemo, S. (1997). *Manajemen perusahaan*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Anoraga, P. (2014). *Occupational psychology*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta : Pustaka belajar.
- Bakker, A. B. (2011). An evidence-based model of work engagement. *Current Directions in Psychological Science*, 20(4), 265–269.
- Bakker, A. B., & Leiter, P. (2010). *Work engagement* (1st editio). Psychology Press.
- Bakker, Arnold B., & Leiter, M. P. (2010). Where to go from here: Integration and future research on work engagement. *Work Engagement: A Handbook of Essential Theory and Research*, 181–196.
- Bennett, R., & Gabriel, H. (2001). Reputation, trust and supplier commitment: The case of shipping company/seaport relations. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 16(6), 424–438.
- Dale Carnegie Indonesia. (2017). *Riset : Hanya 25% millenial yang engaged pada pekerjaan*. <http://www.dalecarnegie.co.id>. Diakses pada 25 november 2020.
- Denison, D. R. (2009). *Getting started with your denison organizational culture survey result*. Jakarta : Erlangga.
- Dicky, H. (2007). Employee engagement: What do we really know? What do we need to know to take action? *CAHRS Graduate Research Assistants*, 4(2).
- Domiyandra, R., & Rivai, H. (2019). Pengaruh kepemimpinan etis (Ethical leadership), Budaya organisasi, dan penghargaan (Rewards) terhadap keterikatan kerja (Work engagement) Account representative (Ar) Pada kpp pratama di lingkungan kanwil Djp 'X.' *Jurnal Stie Semarang*, 11(1), 102–118.
- Fajrina, R. (2012). Perusahaan dan komunikasi word of mourth terhadap pembuatan keputusan (Studi pada mahasiswa / I komunikasi pascasarjana universitas indonesia). *Tesis. Universitas Indonesia*.
- Fombrun, C. J. (2000). Opportunity platforms and safety nets: Corporate citizenship and reputational risk. *Business and Society Review*, 1, 85–106.
- Gallup. (2020). Will millennials finally get the workplace they want? *Gallup.Com*. <https://www.gallup.com/workplace/324218/millennials-finally-workplace.aspx>

- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Belajar alat analisis data*. Yogyakarta : Andi.
- Ghozali, I. (2008). structural equation modeling. *Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, II(4).
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif : Teori dan praktik* (Suryani (ed.); eds 1). Jakarta : Bumi Aksara.
- Gusti, A. (2020). Analisis pengaruh reputasi perusahaan dan kualitas layanan terhadap persepsi nasabah tentang produk adira dinamika multi finance di ujung batu rika hulu. *Jurnal Psikologi*, 2(5).
- Hadi, S. (2015). *Metodologi riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hadi, S. (2017). *Statistik* (2nd ed.). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hadiyati, E. (2010). Analisis kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap loyalitas nasabah (Studi kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang). *Jurnal Manajemen Universitas Jambi*, 2(2), 81–90.
- Hardani. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Ilmu.
- Harmon, J. (2003). Clarifying the emotive functions of asymmetrical frontal cortical activity. *Psychophysiology*, 40(6), 838–848.
- Januarti, I., & Apriyanti, D. (2005). Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Maksi*, 5(2).
- Kasali, R. (2005). *Manajemen public relation*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P. (2012). Marketing management. In S. Yagan (Ed.), *Pearson Education* (14 th). Prentice Hall.
- Kurniawan. (2021). Kedai kopi di Indonesia hampir mencapai 3.000 gerai. In *VOI.ID*. <https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai>. Diakses 17 juni 2021.
- Lockwood, N. (2007). Leveraging employee engagement for competitive advantage. *SHRM Research Quarterly*, 1, 1–12.
- Martin, C. A., Ph, D., & Tulgan, B. (2006). Managing the Generation Mix: From Urgency to Opportunity. In *Human Resource Development*.
- Masdakaty, Y. (2017). Sekilas tentang barista. In *majalah otten coffee* (1st ed.). Otten Coffee. <https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-tentang-barista/>.

diakses 18 juni 2021.

- Monograph, A., Wellins, R., & Bernthal, P. (2011). Employee eengagement: The key to realizing competitive advantage senior vice president of global marketing and new business development. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 2(2).
- Mowen, J. (2002). *Perilaku konsumen* (1st ed.). Jakarta : Erlangga.
- Murray, K. (2015). Organizational identification, work engagement and job satisfaction. *Jurnal of Managerial Psychology*, 8, 1–17.
- Nguyen, N., Leclerc, A., & LeBlanc, G. (2013). The mediating role of customer trust on customer loyalty. *Journal of Service Science and Management*, 06(01), 96–109.
- Perdana, A. K. (2019). Generasi milenial dan strategi pengelolaan SDM era digital. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1), 75–80.
- Perrin, T. (2003). Working today : Understanding what drivers employee engagement the 2003. *Tower Perrin Talent Report U.S Report.*, 1–35.
- Prahara, S. A. (2020). Budaya organisasi dengan work engagement pada karyawan. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 10(2), 232.
- Rachmatika, P. (2013). Dampak pengungkapan sumber daya manusia terhadap reputasi perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–12.
- Rahajeng, R. (2012). Hubungan komunikasi internal dan employee engagement di pt PLN (Persero) area bekasi. *Jurnal Psikologi*, 2(2).
- Rahmah, S. (2013). Hubungan gaya kepemimpinan transformasional dengan mployee engagement karyawan. *Psikoborneo*, 1(2), 115–119.
- Rahmawati, H. (2012). Accounting analysis journal - Pengaruh good corporate governance (GCG) terhadap manajemen laba pada perusahaan perbankan. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia*, 2.
- Ranupandojo, H., & Husnan, S. (2002). *Manajemen personalia* (Ed.Ke-4, C). BPFE UGM.
- Rizky, A., & Pantawis, S. (2016). Pengaruh citra dan sikap merek terhadap ekuitas merek. *Dinamika Sosial Ekonomi*, 7(2), 181–196.
- Robinson, D., Perryman, S., & Hayday, S. (2015). *The drivers of employee*

engagement. Great Britain.

Rosidah, C. (2011). Pengaruh reputasi perusahaan dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah pengguna ATM pasca isu cybercrime (Studi pada nasabah BCA di Surabaya). *Jurnal Business and Economics*, 1(4).

Saini. (2015). Employer brand and job application decision: Insights from the best employers. *Jurnal Business and Economics*, 3(2).

Saputra, A. (2019). Analisis pengaruh job demands, job resources, dan personal resources terhadap work engagement. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1).

Schaufeli, W. (2012). Work engagement. What do we know and where do we go? *Romanian Journal of Applied Psychology*, 14(1), 3–10.

Schaufeli, W. B., & Bakker, A. B. (2004). Utrecht work engagement scale preliminary manual version 1.1. *Occupational Health Psychology Unit Utrecht University, December*, 1–60.

Schaufeli, W. B., & Bakker, A. B. (2010). Job demands, job resources, and their relationship with burnout and engagement: A multi-sample study. *Journal of Organizational Behavior*, 25(3), 293–315.

Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis website quality, trust dan loyalty pelanggan online shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55–61.

Strauss, W., & Howe, N. (2002). Generations: The history of America's future, 1584 to 2069. *New York: William Morrow & Co.*

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Supriatna, M. (2018). Implikasi gaya kepemimpinan terhadap keterikatan kerja pada pusat penelitian dan pengembangan sumber daya air. *Jurnal Administrasi Negara*, 24(2), 101–114.

Susiawan, S., & Muhid, A. (2015). Kepemimpinan transformasional, kepuasan kerja dan komitmen organisasi. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(03), 304–313.

Susilo, D. F., & Prahara, S. A. (2019). Work-family enrichment dan work engagement pada karyawan yang sudah menikah. *Mediapsi*, 5(2), 108–116.

- Suwithi, N. W., & Boham, C. (2008). *Akomodasi perhotelan jilid 1 untuk sekolah menengah kejuruan / Pusat perbukuan departemen pendidikan nasional*. Jakarta : Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan strategi merek* (1st ed.). Yogyakarta : Andi.
- Trisnawati, R. (2012). Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan perbankan syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 16(2), 103–121.
- Tugiso, I., Haryono, A., & Minarsih, M. (2016). Pengaruh relationship marketing, Keamanan, kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online shop dan loyalitas konsumen sebagai variabel intervening studi kasus pada onlineshop “Numira” Semarang. *Journal of Management*, 2(2), 1–18.
- Victor, J., & Hoole, C. (2017). The influence of organisational rewards on workplace trust and work engagement. *SA Journal of Human Resource Management*, 15(0), 1–14.
- Walsh, G., & Beatty, S. E. (2007). Customer-based corporate reputation of a service firm: Scale development and validation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 35(1), 127–143.
- Wijaya, M., & Jasfar, F. (2014). Pengaruh rancangan situs, harga, kepercayaan dan keamanan terhadap pembelian produk fashion melalui online shopping. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 7(2), 31.
- Wildan, B. (2018). Pengaruh reputasi perusahaan dan kompensasi terhadap minat melamar kerja mahasiswa fresh graduate bank syariah dengan lingkungan keluarga sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(4).