

BAB V

KESIMPULAN

Earth Hour Jogja merupakan sebuah komunitas peduli lingkungan dibawah naungan World Wide Fund for Nature (WWF) yang memiliki visi untuk bersama – sama mengajak seluruh masyarakat peduli pada penurunan emisi karbon dioksida yang memicu pemanasan global dan perubahan iklim, selain itu juga mengajak untuk menerapkan gaya hidup yang ramah lingkungan. Earth Hour Jogja mewujudkan visinya melalui kampanye sosial yang terus mereka lakukan dan upayakan. Salah satu kampanye sosial andalan EH Jogja adalah kampanye *Switch Off* yakni kampanye sosial yang mengajak masyarakat, korporasi, komunitas dan pemerintahan untuk mematikan listrik yang tidak terpakai selama 60 menit diakhir bulan maret.

Dalam mengupayakan pelestarian lingkungan di DIY, komunitas Earth Hour Jogja berupaya menggugah dan menyadarkan masyarakat bahwasannya aksi sekecil apapun yang mereka lakukan dalam langkahnya terhadap kepedulian lingkungan akan berdampak sangat besar untuk makhluk lainnya yang ada di bumi ini. Kampanye Earth Hour menyadarkan manusia tentang bagaimana hidup setiap makhluk selalu berkelindan dengan alam. Bagaimana hubungan manusia dengan ruang tempat tinggalnya dan tentang cara-cara kita untuk menjaga, merawat, dan melestarikan bumi dan segala elemen yang berada di dalamnya. Tujuan dari adanya Kampanye sosial earth hour ini adalah menambah pengetahuan dan juga berusaha mempengaruhi pola pikir, serta tindakan yang harapannya nanti akan terus dilakukan setiap harinya membentuk suatu kebiasaan gaya hidup yang ramah lingkungan.

Sebagai komunitas dibawah naungan WWF (World Wide Fund for Nature), EH Jogja memenuhi kebutuhan dan keperluannya sendiri atau tidak bergantung pada WWF. EH Jogja memenuhi kebutuhannya dengan usaha – usaha yang dilakukan oleh *volunteer* dan pengurus. Dalam menjaga kelangsungan komunitasnya, EH Jogja tidak memperdulikan sedikit

banyaknya jumlah volunteer atau pengurus dari tahun ke tahun. Melainkan lebih ditekankan pada kualitas dari setiap pengurus dan volunteer kepada EH Jogja, bagaimana komitmennya, ketertarikannya akan isu lingkungan, dan kemauan dan juga usaha dalam menjaga lingkungan. Peran dan *Sustainability* Earth Hour Jogja dalam upaya pelestarian lingkungan di DIY diwujudkan dengan usahanya melalui berbagai macam program kampanye sosial diantaranya; Switch off, KonserAKSI (konservasi penyu dan mangrove), SESAMI (Sekolah Sayang Bumi), BTF (Baby Tree Friends), dan *Clean Up Day*. Keberlangsungan kampanye sosial EH Jogja yang terus berlangsung sebagai upaya dalam pelestarian lingkungan juga ditentukan oleh para pengurus dan volunteernya yang luar biasa dalam menjaga komitmen untuk mewujudkan visi dari komunitas secara bersama – sama.

Peranan Earth Hour Jogja sebagai komunitas yang memperjuangkan lingkungan kurang terlibat secara massif pada isu – isu kerusakan lingkungan yang dekat dengannya. Sebagai komunitas yang memiliki fokus pada pelestarian lingkungan, Earth Hour Jogja memiliki kesempatan untuk ikut andil mencegah hal tersebut tidak terjadi hal ini mengingat dimana keberlangsungan kampanye – kampanye sosial yang Earth Hour Jogja lakukan didukung oleh banyak korporasi, lembaga, instansi pemerintahan, dan media. Sehingga akan lebih mudah Earth Hour Jogja untuk bersuara atas kebijakan yang berakibat pada kerusakan lingkungan di masa mendatang.