

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Denis McQuail, “Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar”, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram, (Jakarta; Penerbit Erlangga,1987)
- Denis McQuail. 2011. Jakarta. Teori Komunikasi Massa McQuail.
- Drs. A. W. Widjaja, “Komunikasi dan Hubungan Masyarakat”, (Jakarta : Bumi Aksara,1993)
- Lexy. J. Moleong, “Metode Penelitian Kualitatif”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011)
- Lexy. J. Moleong, “Metodologi Penelitian Kualitatif”, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2011)
- Mardhiah Rubani, “Psikologi Komunikasi”, (Pekanbaru; UR Press, 2010)
- Ngalimun, “ Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis”, (Yogyakarta: PT. Pusaka Baru Press, 2017)
- Onong Uchjana Effendy, “Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004)
- Onong Uchjana Effendy, “Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek”,(Bandung: PT. Remaja Rosda Karya,2007)
- Onong Uchjana Effendy, “Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi”, (Bandung: PT. Citra Bakti, 1993)
- Pujileksono, S, “Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif”, (Malang : Kelompok Intrans Publishing,2015)
- Rachmat Kriyanto, S.Sos, M. Si. Riset Komunikasi. 2006.
- Rayudaswati Budi, Pengantar Ilmu Komunikasi, (Makassar, Kretakupa Print Makassar, tahun 2010).
- Rendro, (2010) Media.

JURNAL ONLINE :

- Anditya Eka Fitra. (2013). Pemanfaatan media baru dalam kampanye sosial (Studi kasus pemanfaatan website, Blog, Facebook dan Twitter dalam kampanye sosial “ini aksiku! Mana aksimu?” oleh Earth Hour Solo). Universitas Gadjah Mada: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Hukum Politik (FISIPOL).
- Errika Dwi Setya Watie (2011), ‘Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media),Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Semarang, Vol. 11, Nomor.1
- Rully Khairul Anwar dan Agus Rumana (2017), ‘Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial dalam Meningkatkan Kompetensi bagi Kepala Pustakawan’, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran, Vol.6, No.3

WEBSITE :

Cara Membuat Video Siaran Langsung di Jejaring Sosial, CCM, <http://id.ccm.net/faq/340-cara-membuat-video-siaran-langsung-di-jejaring-sosial> diakses 28 April 2021 pada pukul 15.00 WIB

<https://hai.grid.id/read/07603615/lima-rahasia-kitty-live-sukses-jadi-platform-live-streaming-zaman-now?page=all> diakses pada tanggal 27 April 2021 pada pukul 19.45 WIB

<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4286/Pengguna+Internet+Indonesia+Nomor+Enam+Dunia/0/sorotan+media> Diakses pada 15 Maret 2021 pukul 00.41 WITA

<https://teknologi.bisnis.com/read/20170922/105/692128/kitty-live-incar-pasar-indonesia> Diakses pada 18 April 2021 pukul 13.00 WIB

Nta and Aditia Maruli Radja, Menilik bisnis live streaming Indonesia, Antara News, <http://www.antaraneews.com/berita/607647/menilik-bisnis-live-streaming-indonesia> diakses pada 27 April 2021 pada pukul 16.00 WIB
www.kuliahkomunikasi.com diakses pada 18 April 2021 pukul 16.00 WIB