

Refrensi

Buku :

Barker, Chris. 2016. *Cultural studies. Teori dan praktik*, terj. Nurhadi
Yogyakarta: Kreasiwacana.

Brownrigg, Mark. 2003. *Film Music and Film Genre*. Thesis. Stirling: University
of Stirling.

B. B. Gunawan, Nganimasi Bersama Mas Be!, Jakarta: Elex Media Komputindo,
2013.

Barthes, Roland. 2007. *Petualangan Semiologi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Barthes, Roland. 2004. *Mitologi*, (Terj. Nurhadi & Sihabuk Millah), Kreasi
Wacana, Yogyakarta

Barthes, Roland.2012. *Elemen-Elemen Semiologi*. Diterjemahkan oleh : Kahfie
Nararuddin. Yogyakarta. Percetakan Jalasutra

Hasan, Sandi Suwardi. 2011. *Pengantar Cultural Studies: Sejarah,
Pendekatan Konseptual, dan Isu Menuju Studi Budaya kapitalisme Lanjut*.
Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Kasali,Rhenald.(2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting
Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (1st ed.). Jakarta
kencana.

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan*. Jakarta : PT. Kencana.

Prasetya, Arif budi. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang.
Instrant Publishing.

Pujianto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.

Srisayekti, Wilis. 2013. *Pengaruh pemberian ilustrasi musik terhadap kelanjutan ceritera film*. Skripsi. Bandung :Universitas Padjajaran.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi, Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Wahjuwibowo, I, S. (2018). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Internet :

Arti *Khong Guan* dan alasan tidak ada ayah di gambar kalengnya, kompas, dilihat pada 19 juli 2021.

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/22/084936865/arti-khong-guan-dan-alasan-tidak-ada-ayah-di-gambar-kalengnya?page=all>

Arti Nama Putri, KBBI, dilihat pada 25 Desember 2021, <https://kbbi.web.id/putri>.

Beriklan di era digital world 2018, binus, dilihat pada 14 juli 2021

<https://binus.ac.id/malang/2018/07/beriklan-di-era-digital-world/>

Makna Saksi Bisu, KBBI, dilihat pada 29 Desember 2021,

<https://kbbi.lektur.id/saksi-bisu>.

Serial Films, Dirks, Tim, diakses 29 Desember 2021,

<http://www.filmsite.org/serialfilms.html>.

Hootsuite (*We are sosial*): Indonesian Digital Report 2020, Andi link, dilihat 01

mei 2021, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Durasi Nonton YouTube di Indonesia Tumbuh 130%, Goenawan, Detik News, dilihat pada 10 November 2021. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3051966/durasi-nonton-youtube-di-indonesia-tumbuh-130>,

Youtube medsos no 1 di indonesia, Aria. W. Yudhistira katadata, diakses 18 November 2021 <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>.

Kong Guan asal mana, alfian, dilihat pada 14 juli 2021, <https://alfian.masuk.web.id/khong-guan-asal-mana/>.

Metode penelitian dan jenis metode penelitian, ranah research, dilihat pada 14 juli 2021 <https://ranahresearch.com/metode-penelitian-dan-jenis-metode-penelitian/>.

Ragam jenis transisi, studio antelop, dilihat pada 26 Desember 2021 <https://studioantelope.com/ragam-jenis-transisi/>.

Sebuah kenangan manis- Khong Guan Anime Ver 2020, Youtube Official Khong Guan, dilihat pada 29 April 2021, https://www.Youtube.com/watch?v=U1EHPaUTTg&ab_channel=KhongGuanBiscuitsIndonesia.

10 jenis pelukan ini punya makna masing-masing jangan asal dekap ya, ahada ramadhana, Brilio.net, dilihat pada 26 Desember 2021 <https://www.brilio.net/kepribadian/10-jenis-pelukan-ini-punya-makna-masing-masing-jangan-asal-dekap-ya-160529v.html>.

Arti warna dan simbo dari merek, canva, Dilihat pada 26 Desember 2021, https://www.canva.com/id_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk/.

Hujan identik dengan kenangan ini buktinya, chelin indra susmita, solopos, dilihat pada 26 Desember 2021, <https://www.solopos.com/hujan-identik-dengan-kenangan-ini-buktinya-1023499>.

Karakteristik dan Fungsi Musik Film "Overtaken" Dalam Film Serial Animasi OnePiece, Sigit Purnomo, Skripsi, diakses pada 29 Desember 2021 <https://eprints.uny.ac.id/16878/1/Sigit%20Purnomo%2010208241025.pdf>

Pengaruh anime terhadap dunia, Amsferedo, jpninfo di akses pada 27 desember 2021 <http://jpninfo.com/id/3293/>.

Jurnal :

Eka mentari, I. 2019. *Makna Iklan Kondom Durex di Youtube (analisis semiotika Charles Sanders Peirce terhadap Iklan Audio Visual Durex iNViSiBLE versi #BerasaBeneran)*.

Devari, Rafi. 2019. *Makna Gaya hidup Iklan Gojek Versi " Hidup tanpa Batas itu apasih " di media Youtube*.

Giovanilegowo, Ratu 2019. *Personal Branding Deddy Corbuzier dalam Membentuk Citra Diri melalui Media Sosial Instagram*.