

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dari penelitian dan uraian sebelumnya yang sesuai dengan tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui Strategi *Media relation* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Adisutjipto Yogyakarta.

1. Dalam melakukan strategi *media relations* PT Angkasa Pura I(Persero) Bandara Adisutjipto Yogyakarta membina dan menjaga hubungan baik dengan para awak media, praktisi *public relation* melayani dan menyajikan apa yang dibutuhkan oleh para awak media, seperti undangan peliputan, press conference, press rilis, dan juga memberikan komunikator yang berkualitas sebagai narasumber untuk kepentingan pemberitaan dan juga memberikan akses informasi yang mudah bagi para awak media, *public relation* juga menjembatani kepentingan antara para awak media dengan *stakeholder* yang ada di bandara. Selain itu strategi yang dilakukan praktisi *public relation* untuk tetap menjaga hubungan baik yaitu dengan mengadakan *gathering* bersama awak media dan juga buka bersama bersama dengan para awak media, memberikan santunan dan juga mengapresiasi para awak media. Ketika melakukan proses pemberitaan, praktisi *public relation* menyediakan press room yang diputuskan untuk para awak media agar dapat mempermudah pekerjaan mereka.

2. Adapun hambatan yang dialami dalam melakukan kegiatan *media relation* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Adisutjipto Yogyakarta dalam membina hubungan yang baik dengan media yaitu banyaknya media yang sulit untuk hadir dan mengikuti kegiatan yang diselenggarakan serta penulisan berita yang berbeda dimana hal tersebut dapat berdampak pada citra perusahaan

## 5.2. Saran

Dari hasil analisis penelitian, maka saran yang dapat dilakukan bagi pihak internal dalam hal ini yaitu divisi komunikasi khususnya praktisi *public relation* dalam menjaga hubungan baik dengan para awak media yaitu:

1. Untuk peneliti selanjutnya yang mengambil topik yang sama dengan penulis agar dapat mengembangkan lagi penelitian secara mendalam terkait strategi *media relation* ditepat yang berbeda ataupun sama.
2. Diharapkan pula penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi dalam memberikan kontribusi yang nyata bagi masyarakat luas mengenai strategi *media relation* yang dilakukan oleh praktisi *public relation* di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Adisutjipto Yogyakarta. Penelitian juga dapat dijadikan referensi oleh peneliti selanjutnya terkait strategi *media relations*.