

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh usia perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan pertanian sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori legitimasi yang mana legitimasi ialah dasar dalam pengungkapan sosial dan lingkungan yang dapat digunakan (Permatasari, 2014). Populasi penelitian ini meliputi seluruh perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020 dengan cara mengambil sampel dengan metode sampling sesuai kriteria yang telah ditentukan dengan sampel sebanyak 15 perusahaan. Sehingga jumlah pengamatan pada penelitian ini adalah 45. Seluruh data yang didapat dianalisis menggunakan software statistik, yaitu menggunakan SPSS dengan menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikan usia perusahaan 0,751, nilai signifikan ukuran perusahaan 0,264, nilai signifikan profitabilitas 0,306, nilai signifikan *leverage* 0,818. Kesimpulan pada penelitian ini variabel usia perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci: *corporate social responsibility, usia perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage.*