

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, PERSENTASE SAHAM YANG  
DITAWARKAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
UNDERPRICING SAHAM SAAT PENAWARAN UMUM PERDANA DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

Oleh :

*Sunarti*

18061109

Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Tingkat *Underpricing* Saham, 2) Pengaruh Persentase Saham yang Ditawarkan terhadap Tingkat *Underpricing* Saham, 3) Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat *Underpricing* saham saat Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori signaling, investasi, saham, *initial public offering*, dan *underpricing* saham. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder dan populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) 2016-2020. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* saham, persentase saham yang ditawarkan berpengaruh positif terhadap tingkat *underpricing* saham, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing* saham, umur perusahaan, persentase saham yang ditawarkan, ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham.

Kata kunci: Umur Perusahaan, Persentase Saham yang Ditawarkan, Ukuran Perusahaan, *Underpricing* Saham.

***THE INFLUENCE OF COMPANY AGE, PERCENTAGE OF SHARES OFFERED, AND COMPANY SIZE ON UNDERPRICING OF STOCK DURING IMPLIED PUBLIC OFFERING ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016-2020***

By :

*Sunarti*

18061109

*Accounting Study Program of Mercu Buana University of Yogyakarta*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine 1) the effect of company age on the level of underpricing of shares, 2) the effect of the percentage of shares offered on the level of underpricing of shares, 3) company size on the level of underpricing of shares during the initial public offering on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2016-2020. The theory used in this study is the theory of the signaling, investment stocks, initial public offerings, and stock underpricing. The research method used is a quantitative method with an associative approach. The data source used is secondary data 2016-2020. Sampling was done by purposive sampling method. The data analysis technique has no significant effect on the level of underpricing of shares, the percentage of shares offered has a positive effect on the level of shares that are not too high, the size of the company has a negative effect on the level of underpricing of shares, the age of the company the proportion of shares offered, the size of the company simultaneously has an effect to the level of lowering stock prices.*

*Keywords: Company Age, Percentage of Shares Offered, Company Size, Underpricing Shares.*