

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Komunikasi Organisasi dengan *Work engagement* pada karyawan PT.Waroeng Steak Indonesia, Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara Komunikasi Organisasi dengan *Work engagement* pada karyawan PT.Waroeng Steak Indonesia. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 57 karyawan yang memiliki karakteristik masa kerja minimal 3 bulan. Metode pengumpulan data menggunakan metode skala Komunikasi Organisasi dan skala *Work engagement*. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *Product Moment* dari *Pearson Correlation*. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh hasil ( $r_{xy}$ ) = 0,424 dengan  $P = 0,001$  ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara Komunikasi Organisasi dengan *Work engagement* pada karyawan. Besarnya koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,180, artinya variabel Komunikasi organisasi memberikan kontribusi sebesar 18% sebagai variabel yang berhubungan dengan *Work engagement* karyawan di PT.Waroeng Steak Indonesia. Hal ini sekaligus menegaskan bahwa masih terdapat 82% variabel lain yang mempengaruhi *Work engagement*.

**Kata kunci :** *Work engagement* ,Karyawan , Komunikasi Organisasi

## ABSTRACT

*This study expects to decide the connection between hierarchical correspondence and work engagement on representatives of PT. Waroeng Steak Indonesia. The theory is that there is a positive connection between hierarchical correspondence and work engagement of representatives of PT. Waroeng Steak Indonesia. Subjects in this study observed 57 representatives who have the qualities of a base working time of 3 months. The information assortment strategy utilizes the Organizational Communication scale and Work engagement scale techniques. The information investigation procedure utilizes Product Moment connection examination from Pearson Correlation. Results Based on information investigation, the outcomes acquired ( $r_{xy}$ ) = 0.424 with  $P = 0.001$  ( $p < 0.05$ ). These outcomes demonstrate that there is a critical positive connection between Organizational Communication and Work engagement on representatives. The size of the coefficient of assurance ( $R^2$ ) is 0.180, implying that the hierarchical correspondence variable contributes 18% as a variable connected with representative engagement at PT. Waroeng Steak Indonesia. This likewise affirms that there are as yet 82% of different factors that influence work engagement.*

**Keywords:** *Work Engagement, Employees, Organizational Communication.*