

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin, Zainal Partao. 2006 Teknik Lobi dan Diplomasi, Untuk Insan Public Relations, Jakarta: PT indeks Kelompok gramedia.
- Fatihudin Didin & Firmansyah Anang. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Hayes, John.(2002). *Interpersonal Skills at Work (2nd Edition)*. New York: Routledge
- Helpris, E. (2012). *Stakeholder Relations in Integrated Marketing Communication*. Universitas Pancasila.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Novianty, D. (2018). *Manajemen Pelayanan Berbasis Revolusi Mental*. Ideas Publishing.
- Panuju, Redi. (2010). *Jago Lobi dan Negosiasi Trik Jurus Cerdas Lobi dan Negosiasi*. Yogyakarta: Interprebook.
- Sitepu Sahputra Edy, 2011. *Professional Public Relations*. USU Press: Medan
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Werther, W.B and Chandler, D, 2006, *Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment*, Sage, London
- Zainal Gustina Anna, 2017. *Teknik Lobi dan Negosiasi*. Lampung

Website dan Jurnal:

- Ardianto, A., Prisanto, G. F., Irwansyah, I., Ernungtyas, N. F., & Hidayanto, S. (2020). Praktik Lobi dan Negosiasi oleh Legislator Sebagai Bentuk Komunikasi Politik. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 25–39. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i1.10009>
- Cahyaningsih, dewi nur, & Rahmiaji, ratri lintang. (2017). Strategi lobi dan negosiasi serikat pekerja dalam manajemen krisis perusahaan (studi kasus strategi lobi dan negosiasi federasi serikat pekerja pertamina bersatu (fspbb) dalam proses alih kelola blok mahakam). *Jurnal Universitas Diponegoro*,

vOL 5, no, 1–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/17467>

Hadi, Dwi Wahyono dan Gayung Kasuma. 2012. Propaganda Orde Baru 1966-1980 .Jurnal Verleden, 1(1), 1-109.

Nofriansyah, I., & Wirman, W. (2015). Lobi Dan Negosiasi Pada Hari Pagi Metro Riau Dalam Mempertahankan Pengiklan. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 2(1), 1–15.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/4771>

Violita Saffira, G. H. M. E. P. (2020). Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan Brand Image. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 227–240.
<https://doi.org/10.35326/medialog.v3i2.788>

<https://www.pohoncahaya.com/> (diakses pada tanggal 20 Juli 2021)

<https://www.idx.co.id/> (diakses pada tanggal 20 Juli 2021)

https://id.pinterest.com/pohoncahaya/?fbclid=IwAR39TrHQid46sY-82fy9_QBsXht80CYpjjzTax4zj_NCO1_f6aRYqiBtIZQ (diakses pada tanggal 20 Juli 2021)

https://instagram.com/pohoncahayajogja?utm_medium=copy_link (diakses pada tanggal 20 Juli 2021)

https://twitter.com/pohoncahaya?fbclid=IwAR0APPbsrCP_mC8G4VEZsp21ACP_LhkfoW51qi-w1U5dTov-Eq7qJn4aUHvw (diakses pada tanggal 20 Juli 2021)

<https://www.facebook.com/pohoncahaya> (diakses pada tanggal 20 Juli 2021)

DK Amalia. (2019).” Bagaimanakah Dinamika Bisnis Jasa Di Indonesia?”
<http://mgt.unida.gontor.ac.id/bagaimanakah-dinamika-bisnis-jasa-di-indonesia/> (diakses pada tanggal 20 Juli 2021)

Lidya Julita. (2021).” Sad! 30 Juta UMKM Gulung Tikar Karena Corona?”
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20210326144212-4-233127/sad-30-juta-umkm-gulung-tikar-karena-corona> (diakses pada tanggal 20 Juli 2021)