

DAFTAR PUSTAKA

Ambadar, Jackie. 2008. *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Ardianto, Elvinaro. 2016. *Handbook of Humas*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 87.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Elvinaro Ardianto, et al., *Dasar-dasar Public Relations*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), 72.

Efi Dwi Ariyanti, Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Pada Swalayan Anea Jaya Bola, Skripsi, Dipublikasikan (Online). (Semarang: Fakultas Ekonomi, 2011), 15.

Firsan Nova, *Crisis Public Relations: Strategi PR menghadapi Krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2011), 168

Frank Jefkins, *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin (Jakarta: Erlangga, 2003).

Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia, 124.

Keith, Butterick. 2012. *Pengantar Public Relation : Teori dan Praktik*, Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada

Kuhn, Thomas S. 2002. *Peran Paradigma Dalam Revolusi Sains*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Lexy. J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000), hlm. 135.

Newsom, Dough. 1996. *This is PR: the realities of public relations (6th editions)*. California: Wadsworth Publishing Company.

Neuman, W. Lawrence. 2015. Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta. PT Indeks. hal:115

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid Dua (Jakarta: Erlangga, 2005), 46

Prayudi, 1998, Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Menghadapi Krisis, FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta.

Rachmad Kriyanto, *Public Relations dan Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi dan Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2012).

Rhenald Kasali. Manajemen Public Relations & Aplikasi di Indonesia, (Jakarta: Griffin, 2003), hlm 30.

Ruslan Rosady. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi konsepsi dan aplikasi. (Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada. 2006), 1-2

Silih Agung Wasesa, Strategi Public Relations: Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merk Global dan Lokal membangun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut Hati Konsumen, (Jakarta: Gramedia Pustaka utama, 2006), hlm 19

Smith, R. D. (2005). *Strategy Planning for Public Relations 2nd Editions*. Lawrence Erlbaum associates.

Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto. Dasar-Dasar Public Relation (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,2008), hlm 111

Sugiyono (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
Wasesa, Silih Agung & Jim Macnamara. 2010. *Strategi Public Relations*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Internet:

(2020, Juni 11) *Berita*. Dipetik pada Mei 6, 2021 dari kominfo:

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/27072/pemerintah-dorong-skenario-new-normal-untuk-ciptakan-kondisi-masyarakat-aman-dan-produktif-covid-19/0/berita>

(2020, Juni 19) *Berita*. Dipetik pada Agustus 2, 2021 dari media informasi resmi terkait penyakit infeksi emerging (Kementrian Kesehatan RI):

http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/KMK_No_HK_01_07-MENKES-382-2020_ttg_Protokol_Kesehatan_Bagi_Masyarakat_di_Tempat_dan_Fasilitas_Umum_Dalam_Rangka_Pencegahan_COVID-19.pdf (covid19.kemkes.go.id)

(2020, April 3) *Berita*. Dipetik pada Agustus 2, 2021 dari hukor kemenkes:

http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/PMK_No__9_Th_2020_ttg_Pedoman_Pembatasan_Sosial_Berskala_Besar_Dalam_Penanganan_COVID-19.pdf