

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *grit* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *grit* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berada di Yogyakarta sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan menggunakan skala *grit* dan skala intensi berwirausaha. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,377 dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ yang berarti ada hubungan positif yang signifikan antara *grit* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Yogyakarta. koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,142, menunjukkan bahwa variabel *grit* memberikan sumbangan efektif sebesar 14,2% terhadap intensi berwirausaha dan sisanya 85,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *grit*, intensi berwirausaha, Mahasiswa di Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between grit and entrepreneurial intentions for students in Yogyakarta. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between grit and entrepreneurial intentions for students in Yogyakarta. The subjects in this study were students in Yogyakarta as many as 100 respondents. The data collection technique used is the purposive sampling method using a grit scale and an entrepreneurial intention scale. The data analysis method used is correlation analysis product moment. Based on the results of the study, the correlation coefficient value (r_{xy}) = 0.377 with a significance level of $p = 0.000$ which means that there is a significant positive relationship between grit and entrepreneurial intentions for students in Yogyakarta. The coefficient of determination (R^2) of 0.142, indicating that the variable grit gives the effective contribution of 14.2% to the intention of entrepreneurship and the remaining 85.8% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: grit, entrepreneurial intentions, students in Yogyakarta