

PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN

PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS

Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di

Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019

Abstrak

Perusahaan dengan kinerja yang baik akan mampu mencapai tujuan yang hendak dicapai oleh perusahaan, yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan tersebut dapat dicapai dengan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui signifikansi pengaruh leverage, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019 dengan sampel sebanyak 37 perusahaan yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F serta analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian dengan analisis linier berganda menemukan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, dan *leverage*, likuiditas dan pertumbuhan penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019.

Kata kunci : *Leverage*, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilita

***THE EFFECT OF LEVERAGE, LIQUIDITY AND SALES GROWTH ON
PROFITABILITY***

***In Manufacturing Companies in the Multi-Industrial Sector Listed on the
Indonesia Stock Exchange for the period of 2017-2019***

Abstract

Companies with good performance will be able to achieve the goals to be achieved by the company, namely maximizing company value. This goal can be achieved by increasing the company's profitability. The purpose of this study was to determine the significance of the effect of *leverage*, liquidity, and sales growth on profitability. This research was conducted on various industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period with a sample of 37 companies obtained through the purposive sampling method. Statistical analysis used in this study is the classical assumption test, regression analysis, hypothesis testing using t test and F test and analysis of the coefficient of determination. The results of the study with multiple linear analysis found that *leverage* had a negative and significant effect on profitability, liquidity had a positive and significant effect on profitability, sales growth had no effect on profitability, and *leverage*, liquidity and sales growth together had a significant effect on profitability in various sector companies. industries listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019.

Keywords : Leverage, Liquidity, Sales Growth, Profitability