

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan di bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019.
2. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019.
3. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019.
4. *Leverage*, likuiditas dan pertumbuhan penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Sampel penelitian ini hanya difokuskan pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019, penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor lainnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu *Leverage*, likuiditas dan pertumbuhan penjualan dalam memprediksi pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan, penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang turut memberikan pengaruhnya terhadap tingkat profitabilitas perusahaan.
3. Pemilihan sampel pada penelitian ini tidak secara acak, tetapi dilakukan secara purposive sampling yang menyebabkan hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, simpulan, dan keterbatasan yang sudah dipaparkan diatas, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi calon investor untuk lebih memperhatikan faktor *leverage* dan likuiditas dikarenakan kedua variabel ini terbukti memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempengaruhi profitabilitas.
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak dengan karakteristik yang lebih beragam dari berbagai sektor dan memperpanjang periode penelitian.
3. Penelitian selanjutnya dapat melakukan pada perusahaan yang berbeda guna menambah variabilitas hasil penelitian, dikarenakan pada penelitian ini pengaruh dari *leverage*, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas hanya sebesar 8,9%.