

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN STRUKTUR
MODAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
CONSUMER NON CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh :

Maria Fransiska Priska Muku

18061107

ABSTRAK

Kinerja perusahaan adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atas perusahaan selama periode waktu tertentu, yang merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan dalam memanfaatkan sumber-sumber daya yang dimiliki dimana kinerja perusahaan juga sebagai penentuan ukuran-ukuran tertentu yang dapat mengukur keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan struktur modal terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan *consumer non cyclical* yang terdaftar di BEI. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purpove sampling* sehingga jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 21 perusahaan dari 93 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan tahun 2018-2019 yang diperoleh melalui website resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id. metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik. dengan pengujian hipotesis menggunakan uji parsial (uji t) dan alat bantu aplikasi SPSS 25. Berdasarkan hasil penelitian dari hasil pengolahan data menunjukkan bahwa, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : *good corporate governance*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, struktur modal, kinerja perusahaan.

**THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CAPITAL
STRUCTURE ON COMPANY PERFORMANCE.
IN NON CYCLICALS CONSUMER COMPANIES LISTED ON BEI**

By :

Maria Fransiska Prisca Muku

18061107

ABSTRACT

Company performance is a display of the complete state of the company during a certain period of time, which is the result or achievement that is influenced by the company's operational activities in utilizing the resources owned where the company's performance is also a determination of certain measures that can measure the success of a company. in making a profit. This study aims to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership, and capital structure on firm performance in non-cyclical consumer companies listed on the IDX. The sample in this study used purposive sampling method so that the number of samples obtained was 21 companies from 93 companies. The data used is secondary data in the form of the 2018-2019 company annual reports obtained through the official website of the Indonesia Stock Exchange www.idx.co.id. The research method used is descriptive analysis research method, quantitative with a survey approach. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis, classical assumption test. by testing the hypothesis using a partial test (t test) and SPSS 25 application tools. Based on the results of research from the results of data processing, it shows that managerial ownership, institutional ownership and capital structure have no effect on company performance.

Keywords: good corporate governance, managerial ownership, institutional ownership, capital structure, company performance.