

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEKNOLOGI  
KEUANGAN TERHADAP MINAT BELANJA DI E-COMMERCE**  
**(STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI  
KABUPATEN KLATEN, PROVINSI JAWA TENGAH)**

Oleh:

Miky Setyorini

17061229

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan teknologi keuangan terhadap minat belanja di *e-commerce*. Objek penelitian ini adalah pengguna aplikasi *e-commerce* di Kabupaten Klaten, Jawa Tengah dan pernah melakukan transaksi minimal satu kali. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan Teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data diperoleh dengan cara membagikan kuisioner kepada 150 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap minat belanja di *e-commerce*. (2) teknologi keuangan berpengaruh positif terhadap minat belanja di *e-commerce*. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah perlu dilakukannya sosialisasi tentang prioritas kebutuhan, pengelolaan keuangan yang baik dan pemanfaatan kehadiran teknologi keuangan dengan bijak agar dapat menekan tingginya minat berbelanja.

Kata kunci : literasi keuangan, teknologi keuangan, minat belanja

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL  
TECHNOLOGY TOWARD SHOPPING INTEREST IN E-  
COMMERCE**  
**(A CASE ON USER SHOPEE APPLICATION IN KLATEN  
DISTRICT, JAWA TENGAH PROVINCE)**

Oleh:

Miky Setyorini

17061229

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of financial literacy and financial technology on shopping interest in e-commerce. The object of this research is user shopee application in Klaten, Jawa Tengah. This type of research is quantitative. Sampling using purposive sampling technique. The data were obtained by distributing questionnaires to 150 respondents. The data analysis technique used is multiple linear analysis. The result showed (1) financial literacy has a negative effect on shopping interest in e-commerce. (2) financial technology has a positive effect on shopping interest in e-commerce. The implication of the results of this research is that it is necessary to develop socialization about needen priority, good financial management and use the presence of financial technology wisely in order to suppress the high interest in shopping.

Keywords : financial literacy, financial technology, shopping interest