

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan dan teknologi keuangan terhadap minat belanja *e-commerce* di Kabupaten Klaten. Melalui proses pengolahan data dan serangkaian pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap minat belanja *e-commerce* di Kabupaten Klaten.
2. Teknologi Keuangan berpengaruh positif terhadap minat belanja *e-commerce* di Kabupaten Klaten.

5.2 SARAN

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah desa atau kabupaten disarankan bekerja sama dengan lembaga pendidikan atau lembaga lainnya untuk memberikan sosialisasi menyelipkan materi pentingnya literasi keuangan di pertemuan rutin desa atau kabupaten. Pengetahuan akan literasi keuangan sangat berguna bagi pengelolaan keuangan rumah tangga yang akan berdampak majunya kesejahteraan masyarakat, dengan pengetahuan literasi keuangan individu diharapkan dapat mengelola keuangan dengan baik dan minat belanja akan terkontrol dengan menerapkan prioritas kebutuhan sehari-hari. Selain

pentingnya literasi keuangan di kalangan saat ini, sebaiknya diberikan sosialisasi dalam penggunaan teknologi keuangan yang semakin maju agar digunakan sebagaimana mestinya guna membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain yang dianggap dapat mempengaruhi minat belanja, seperti perilaku keuangan agar lebih jelas hal-hal yang mempengaruhi minat belanja guna membantu meningkatkan kesejahteraan keuangan masyarakat melalui pengelolaan keuangan yang baik.

5.3 IMPLIKASI

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian adalah perlunya sosialisasi tentang literasi keuangan dalam pengelolaan keuangan agar terus meningkat dan memanfaatkan kehadiran teknologi keuangan dengan bijak yang digunakan untuk berbelanja di *e-commerce* di Kabupaten Klaten agar tingkat pembelian terkontrol berdasarkan prioritas kebutuhan yang berdampak kesejahteraan keuangan masyarakat melalui pengelolaan keuangan yang baik.

5.4 KETERBATASAN PENELITIAN

Selama melakukan penelitian ini, peneliti mengalami beberapa keterbatasan dalam penyebaran kuisioner karena saat penelitian ini dilakukan Indonesia dalam masa pandemi Covid-19. Akibatnya dalam proses penyebaran kuisioner dilakukan dengan cara menggunakan *google form* yang dibantu disebarkan menggunakan sosial media di wilayah Kabupaten Klaten baik via WhatsApp, Telegram, sosial

media seperti Facebook, Instagram, Tweeter, dll. Hal ini menyebabkan berkurangnya interaksi secara langsung dengan responden untuk meminta kesediaannya dalam mengisi kuisioner tersebut, terkait dengan keterbatasan itu untuk mendapatkan jumlah responden yang sesuai kebutuhan menjadi cukup lama.