

ABSTRAK

CV Sinar Indah Sejahtera merupakan salah satu usaha yang bergerak pada bidang perdagangan/pemasaeran yang mana cv sinar sejahtera berperan sebagai penyedia dan juga sebagai distributor bahan sembako. Untuk bahan sembako diantaranya beras, gula, garam, kacang tanah, kacang hujau, dan juga berbagai bahan sembako lainnya.

Dalam rangka meningkatkan mutu penjualan serta menjaslin komunikasi dan rasa percaya pada konsumen maka CV Sinar Indah Sejahtera memiliki inisiatif untuk memberikan diskon/potongan harga pada pelanggan terbaik yang dimiliki CV Sinar Indah Sejahtera. Berdasarkan gagasan diatas maka sebab itu dibutuhkan satu sistem yang dapat mengolah data pelanggan yang mana menghasilkan *Output* keputusan pelanggan terbaik CV Sinar Indah Sejahtera.

Salah satu peran Sistem Pendukung Keputusan (SPK) adalah untuk mengelolah data menggunakan metode perhitungan tertentu yang mana nantinya akan menghasilkan rekomendasi urutan keputusan. Dalam hal ini CV Sinar Indah Sejahtera akan menggunakan sistem penunjang keputusan menggunakan metode perhitungan *MOORA* untuk menentukan pelanggan terbaik.

Dari hasil uji yang telah dilakukan dari 5 data alternatif yang ada maka didapatkan hasil terbaik yaitu Bu afui dengan nilai 35,9678 dan diurutan kedua adalah Aseng dengan nilai 29,5007 dan untuk persentase kinerja sistem sebesar 80% yang mana telah dijelaskan pada sub-bab 4.2.4.2 Validasi Hasil Peringkat Dengan Fakta.

Kata kunci: Sistem Pendukung Keputusan (SPK), *MOORA*,Pemilihan Pelanggan Terbaik.