

Abstract

This study aims to determine the effect of financial and non-financial variables on the level of underpricing of issuers' initial shares on the Indonesian stock exchange for the 2018-2021 period. The variables used in this study are financial leverage, return on equity, underwriter reputation, auditor reputation and underpricing. This type of research is quantitative research with a descriptive approach. This study uses secondary data obtained by accessing the IDX web and e-bursa.com. The population used is all companies that conduct initial public offerings with a total of 149 companies. From the population, 112 samples were obtained using purposive sampling method. The data analysis used was multiple linear regression analysis. The hypothesis test used is the t test with a significance level of 5%. The results of the study partially show that Financial Leverage and Auditor Reputation have a negative and significant effect on the level of Underpricing, while the Return On Equity Ratio and Reputation Underwriter's have no significant effect on the level of Underpricing.

Keywords : Financial Leverage, Return On Equity Ratio, Underwriter's Reputation, Reputation Auditor, Underpricing

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel keuangan dan nonkeuangan terhadap tingkat *underpricing* saham perdana emiten di bursa efek Indonesia periode 2018-2021. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Financial leverage*, *Return on equity*, *Reputasi Underwriter*, *Reputasi Auditor* dan *Underpricing*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dengan mengakses web IDX dan e-bursa.com. populasi yang digunakan adalah semua perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana dengan total ada 149 perusahaan. Dari populasi tersebut diperoleh ada 112 sampel yang dibuat dengan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji t dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial *Financial Leverage* dan *Reputasi Auditor* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tingkat *Underpricing* sedangkan rasio *Return On Equity* dan *Reputasi Underwriter* tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *Underpricing*.

Kata kunci : Financial Leverage, Return On Equity, Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Underpricing