

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang digunakan peneliti terhadap variabel-variabel tentang pengaruh *Direct Marketing*, gaya hidup dan *Electronic Word Of Mounth* terhadap keputusan pembelian di Online Shop Sepatu Grosir Pratiwi disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa *Direct Marketing* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Onine Shop Sepatu Grosir Pratiwi.
2. Berdasar kan penelitian diatas menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian si Online shop Sepatu Grosir Pratiwi.
3. Berdasarkan penelitian diatas menunjukkan bahwa *Electronic Word Of Mounth* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Online Shop Sepatu Grosir Pratiwi.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini hanya menggunakan variabel *Direct Marketing*, gaya hidup, *Electronic Word Of Mounth* dan keputusan pembelian. Dalam penelitian ini kontribusi variabel *Direct Marketing*, gaya hidup dan *Electronic Word Of Mounth* terhadap keputusan pembelian hanya sebesar 11,4% yang berarti variabel penelitian ini masih kurang dalam

menjelaskan pengaruhnya dan masih tersisa 89.6 % faktor lain yang mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti menyampaikan beberapa saran seperti berikut:

1. Bagi owner Online Shop Sepatu Grosir Pratiwi agar dapat memanfaatkan *Direct Marketing* untuk dapat memaksimalkan intensitas penjualan. Selain memanfaatkan *Direct Marketing* Owner juga harus mampu menerapkan strateginya agar dapat menghasilkan target yang telah ditentukan sebelumnya.
2. Bagi owner Online Shop Sepatu Grosir Pratiwi agar selalu mengupgrade barang sesuai dengan trend dipasaran. Hal ini dilakukan untuk menyesuaikan gaya hidup masyarakat sesuai dengan kondisi saat ini. Dengan begitu semua barang yang dijual oleh Online Shop Sepatu Grosir Pratiwi dapat terjual semua.
3. Bagi owner Online Shop Sepatu Grosir Pratiwi agar lebih memperhatikan dalam memanfaatkan *Electronic Word Of Mounth* hal ini dikarenakan dalam penelitian ini menyatakan bahwa *Electronic Word Of Mounth* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu item "Saya membaca komentar orang lain terlebih dahulu dan memutuskan untuk membeli produk fashion di online shop Sepatu Grosir Pratiwi" memiliki penilaian terendah dalam penelitian ini.

4. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya melakukan penelitian dengan variabel lain sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.