

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN ASET, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2015 – 2019**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *leverage*, pertumbuhan aset, dan profitabilitas terhadap kebijakan deviden pada perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2015 – 2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 17 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan dengan 17 sampel perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden, (2) Pertumbuhan Aset tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden, (3) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden pada perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2015 – 2019. Variabel *leverage*, pertumbuhan aset, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden.

**Kata Kunci:** *Leverage*, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden

***THE EFFECT OF LEVERAGE, ASSET GROWTH, AND  
PROFITABILITY ON DIVIDEND POLICY ON MANUFACTURING  
COMPANIES CONSUMER GOODS SUB SECTOR LISTED ON  
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2015 – 2019  
PERIOD***

***ABSTRACT***

*This study aims to empirically examine the effect of leverage, asset growth, and profitability on dividend policy in consumer goods manufacturing sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange for the period 2015 – 2019. The data used in this study are secondary data. The number of samples in this study were 17 companies. The sampling technique used is by using purposive sampling method. This research was conducted with 17 samples of companies. The results showed that: (1) Leverage had no significant effect on dividend policy, (2) Asset growth had no significant effect on dividend policy, (3) Profitability had a significant effect on dividend policy in consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange. the period 2015 – 2019. The variables of leverage, asset growth, and profitability simultaneously have a significant effect on dividend policy.*

***Keywords:*** *Leverage, Asset Growth, Profitability, and Dividend Policy*