

BAB V

A. KESIMPULAN

Simpulan penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh pajak dan mekanisme bonus terhadap transfer pricing pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi logistik dan uji Moderasi dengan program Statistical Package for Social Science (SPSS) versi 22. Data sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan dengan total laporan keuangan sebanyak 36 selama 3 tahun periode pengamatan yang menerbitkan laporan keuangan tahunan periode 2018-2020. Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel pajak tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*
2. Variabel mekanisme bonus tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*.

B. SARAN

Penelitian ini menguji tentang pengaruh pajak dan mekanisme bonus terhadap transfer pricing. berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, dapat ditarik beberapa saran untuk penelitian dimasa mendatang antara lain sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah atau mengubah variabel independen yang mempengaruhi keputusan transfer pricing misalnya profitabilitas, leverage, debt covenant, ukuran perusahaan dan sebagainya, sehingga memungkinkan untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan objek penelitian yang akan digunakan selain perusahaan manufaktur sehingga dapat memperkuat kesimpulan yang dihasilkan. Objek penelitian dapat berupa sektor perbankan, pertambangan, dan lain-lain.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambah periode penelitian lebih dari 3 (tiga) tahun.