

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara kebahagiaan dengan *celebrity worship* pada penggemar K-Pop. Hal tersebut dapat dilihat melalui koefisien korelasi antara kebahagiaan dengan *celebrity worship* sebesar  $(r_{xy}) = -0,471$  dengan taraf signifikansi  $(p > 0,050)$  yang menunjukkan bahwa semakin tinggi kebahagiaan yang dimiliki penggemar K-Pop, maka akan semakin rendah perilaku *celebrity worship* yang dimiliki. Sebaliknya, semakin rendah kebahagiaan maka akan semakin tinggi perilaku *celebrity worship* yang dimiliki. Dilihat dari hasil kategorisasi dapat diketahui bahwa sebagian besar penggemar K-Pop memiliki tingkat *celebrity worship* yang sedang dan kebahagiaan yang sedang cenderung rendah. Selain itu berdasarkan hasil uji data didapatkan kebahagiaan memberikan kontribusi sebesar 22,2% terhadap perilaku *celebrity worship*.

#### **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Bagi Subjek

Berdasarkan hasil kategorisasi, 84% penggemar K-Pop usia dewasa awal cenderung memiliki perilaku *celebrity worship* yang sedang. Hal tersebut

sepatutnya tidak luput dari perhatian. Diharapkan subjek dapat mengontrol dengan baik perilaku *celebrity worship* yang dimiliki. Perilaku *celebrity worship* dapat dikatakan tidak berlebihan selama tidak menimbulkan kerugian untuk pribadi dan sekitar, sehingga subjek diharapkan dapat menyadari apa saja yang boleh dan tidak untuk dilakukan dalam menyukai sang idola.

Dikarenakan kebahagiaan memiliki hubungan dengan *celebrity worship*, penggemar K-Pop diharapkan dapat meningkatkan kebahagiaan dalam hidup dengan memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kebahagiaan dalam hidup seperti kepuasan subjektif, keluarga, kepribadian, relasi sosial, dll. Dengan meningkatnya kebahagiaan yang dimiliki, maka diharapkan akan menurunkan perilaku *celebrity worship* yang dimiliki. Selain itu, penggemar diharapkan untuk tidak menjadikan idola sebagai satu-satunya sumber kebahagiaan. Serta tidak serta merta menempatkan idola sebagai prioritas di atas banyak hal yang seharusnya lebih bisa diprioritaskan dalam hidup seperti pendidikan, keluarga, teman sebaya atau lingkungan sosial sekitar. Salah satu cara untuk dapat mengontrol perilaku *celebrity worship* adalah dengan menyadari bahwa idola, musik, dan tontonan yang asyik hadir memang sebagai media untuk memberikan hiburan serta memperlakukan idola sebagai idola semestinya.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, jika tertarik untuk melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama diharapkan dapat memperhatikan faktor lain yang bisa mempengaruhi tingkat *celebrity worship*. Hal tersebut dikarenakan

kebahagiaan hanya mempunyai pengaruh 22.2% terhadap perilaku *celebrity worship* pada penggemar K-Pop. Sehingga 77,8% nya terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi tingkat *celebrity worship* pada penggemar K-Pop.