

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dengan kecanduan media sosial *instagram* pada dewasa awal. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara kesepian dengan kecanduan media sosial *instagram* pada dewasa awal. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 131 subjek yang memiliki karakteristik dewasa awal berusia 18-25 tahun, memiliki akun media sosial *instagram*, aktif menggunakan media sosial *instagram* dan tidak menggunakan *instagram* untuk kepentingan bisnis. Metode pemilihan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan skala kesepian dan skala kecanduan media sosial *instagram*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment (pearson correlation)*. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,169$  dengan taraf signifikansi  $p = 0,027$  ( $P < 0,050$ ), yang menunjukkan adanya hubungan positif antara kesepian dengan kecanduan media sosial *instagram* pada dewasa awal. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,028, hal ini berarti variabel kesepian memberikan sumbangan efektif sebesar 2,8% terhadap kecanduan media sosial *instagram*.

**Kata kunci:** Kesepian, kecanduan media sosial *instagram*, dewasa awal

