

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar K--Pop. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara harga diri dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar K-Pop. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 148 remaja penggemar K-Pop yang berusia 18-22 tahun. Penelitian ini menggunakan skala harga diri dan skala *celebrity worship*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan korelasi *Spearman*. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi sebesar -0,069 dengan $p= 0,201$ ($p>0,05$). Hal ini menunjukkan tidak adanya hubungan antara harga diri dengan *celebrity worship*. Hal ini menyebabkan ditolaknya hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini.

Kata kunci: harga diri, *celebrity worship*, remaja penggemar K-Pop

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and celebrity worship in adolescent fans of K-Pop. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative relationship between self-esteem and celebrity worship in adolescent fans of K-Pop. The subjects used in this study were 148 young K-Pop fans aged 18-22 years. This research uses self-esteem scale and celebrity worship scale. The data analysis technique in this study used Spearman correlation. Based on the results of data analysis, obtained a correlation coefficient of -0,069 with p = 0,021 (p>005). This shows that there is no relationship between self-esteem and celebrity worship. This causes the rejection of the hypothesis proposed in this study.

Keyword: self-esteem, celebrity worship, adolescent fans of K-Pop