

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016-2020. Variabel dalam penelitian ini meliputi Ukuran Perusahaan (X1), Pertumbuhan Aset (X2), Pertumbuhan Penjualan (X3), Profitabilitas (X4), dan Struktur Modal (Y). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan format deskriptif yang menggunakan sumber data sekunder serta dengan teknik analisis data regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan (X1) tidak berpengaruh signifikan dengan tingkat signifikan sebesar -0,806, Pertumbuhan Aset (X2) tidak berpengaruh signifikan, dengan nilai signifikan sebesar 0,644, Pertumbuhan Penjualan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal Perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar 0,985, sedangkan Profitabilitas berpengaruh signifikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Struktur Modal Perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Company Size, Asset Growth, Sales Growth, and Profitability on the Company's Capital Structure in Food and Beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2016 to 2020. The variables in this study include Company Size (X1), Asset Growth (X2), Sales Growth (X3), Profitability (X4), and Capital Structure (Y). This research uses quantitative research with a descriptive format that uses secondary data sources and multiple linear regression data analysis techniques. Based on the results of data analysis shows that the variable Company Size (X1) has no significant effect with a significant level of -0.806, Asset Growth (X2) has no insignificant effect with a significant value of 0.644, Sales Growth (X3) has no significant effect on the Company's Capital Structure with a significant level of 0.985. In contrast, Profitability (X4) has a significant effect with a significant value of 0.000. Simultaneous test results show that the variables Company Size, Asset Growth, Sales Growth, and Profitability have a positive effect on the Company's Capital Structure.

Keywords: *Company Size, Asset Growth, Sales Growth, Profitability, Capital Structure*