

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang meliputi hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Gaya Hidup dan *Customer Experience* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Virtual Game* Mobile Legend pada pemain Mobile Legend yang pernah melakukan *top up diamond*. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel *Electronic Word of Mouth* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk *virtual* Mobile Legend. Hal ini menunjukkan bahwa *Electronic Word of Mouth* tidak mempengaruhi konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian pada produk *virtual* Mobile Legend.
- b. Variabel Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk *virtual* Mobile Legend. Hal ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup mempengaruhi konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian pada produk *virtual* Mobile Legend.
- c. Variabel *Customer Experience* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk *virtual* Mobile Legend. Hal ini menunjukkan bahwa *Customer Experience* mempengaruhi konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian pada produk *virtual* Mobile Legend.

5.2. Saran

1. Saran untuk Perusahaan

Pihak Perusahaan yaitu Moonton selaku pembuat Mobile Legend sebaiknya lebih memperhatikan faktor daya tarik *Electronic Word of Mouth*, karena hal ini mampu meningkatkan penjualan. Perusahaan dapat meningkatkan penjualannya melalui informasi yang diberikan melalui konten atau forum diskusi sosial media. Jika informasi dapat tersampaikan dengan baik akan membantu produk *knowledge* sehingga lebih menumbuhkan rasa antusias untuk melakukan pembelian produk tersebut.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya, bagi peneliti yang menggunakan variabel *Electronic Word of Mouth* dengan indikator *intensity* dan *valence of opinion* harapannya mampu mengembangkan dan mendapatkan hasil yang signifikan pada indikator *intensity* dan *valence of opinion* serta mampu menambahkan variabel lain dalam penelitiannya. Sehingga hal ini bisa menambah wawasan bagi peneliti dan para pembaca lainnya.