

ABSTRAK

Subjective well-being salah satu bagian yang harus diperhatikan pada diri ibu bekerja, dimana ketika menunaikan segala kewajiban dan tanggung jawab sebagai seorang ibu, ibu harus membawa dirinya untuk memenuhi segala kewajiban dan tanggung jawab semaksimal mungkin agar terhindar dari masalah-masalah mempersiapkan kesejahteraan. Oleh karena itu, *self-esteem* penting untuk dilakukan karena dengan melakukan *self-esteem* maka ibu yang bekerja akan mengalami emosi positif yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self-esteem* dengan *subjective well-being* pada ibu yang bekerja. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 66 orang yang memiliki karakteristik seorang wanita bekerja yang sudah menikah dan memiliki anak, dan usia minimal 23 tahun dan maksimal 60 tahun. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan Skala *Self-Esteem* dengan Skala *Subjective Well-Being*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Hasil analisis data yang diperoleh menunjukkan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar = 0,104 dengan $p = 0,001$ yang berarti terdapat hubungan positif yang signifikan antara *self-esteem* dengan *subjective well-being*.

Kata kunci: harga diri, *subjective well-being*, dan ibu yang bekerja

ABSTRACT

Subjective welfare is one part that must be considered in the mother, when carrying out her duties and responsibilities as a mother, the mother must bring herself to fulfill all obligations and responsibilities as much as possible in order to avoid problems preparing for welfare. Therefore, self-esteem is important to do because by doing self-esteem, working mothers will experience good positive emotions. This study aims to determine the relationship between self-esteem and subjective well-being of working mothers. The subjects in this study found 66 people who have the characteristics of a working woman who is married and has children, and the minimum age is 23 years and the maximum is 60 years. The sampling technique used was purposive sampling method. Collecting data using Self-Esteem Scale with Subjective Well-Being Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation of Karl Pearson. The results of the analysis of the data obtained show the correlation coefficient (r_{xy}) of = 0.104 with $p = 0.001$ which means that there is a significant positive relationship between self-esteem and subjective well-being.

Keywords : *self-esteem, subjective well-being, and working mother*