

ABSTRAK
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)**

Oleh:
Rosita Mutiara Pradika
200620302

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020 . Teknik pengumpulan data dengan studi pustaka dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor logam dan jenis lainnya yang terdaftar di BEI periode 2018-2020 yaitu sebanyak 36 perusahaan. Analisis data dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolonieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi), uji regresi logistik dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disebabkan karena ukuran perusahaan yang terlalu besar akan menyebabkan kurangnya efisiensi pengawasan kegiatan operasional dan strategi oleh jajaran manajemen, sehingga dapat mengurangi nilai perusahaan. Perusahaan dengan ukuran lebih tinggi akan mengakibatkan nilai perusahaan yang lebih rendah dikarenakan jumlah asset yang besar akan menurunkan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR) , Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITY, AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE

**(Empirical Study on Metal Manufacturing Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 Period)**

Oleh:

**Rosita Mutiara Pradika
200620302**

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, and Company Size on Company Values listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. Data collection techniques with literature study and documentation. The population in this study are manufacturing companies in the metal sector and other types listed on the IDX for the 2018-2020 period, which are 36 companies. Data analysis with descriptive statistical test, classical assumption test (normality, multicollinearity, heteroscedasticity and autocorrelation), logistic regression test and hypothesis testing (t test). The results showed that Corporate Social Responsibility (CSR) and profitability had an effect on firm value, while firm size had no effect on firm value. This can be caused because the size of the company that is too large will lead to a lack of efficiency in monitoring operational activities and strategies by the management, so as to reduce the value of the company. A company with a higher size will result in a lower company value because a large number of assets will reduce the value of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Company Size, Company Value.*