

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah Penelitian

Nilai perusahaan adalah salah satu daya tarik investor terhadap perusahaan yang berkaitan dengan saham. Perusahaan dikatakan baik apabila kinerja perusahaan juga baik. Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Menurut Brigham dan Houston (2010) bahwa “nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya pemegang saham”. Nilai perusahaan merupakan suatu hal yang harus terus diperhatikan oleh perusahaan.

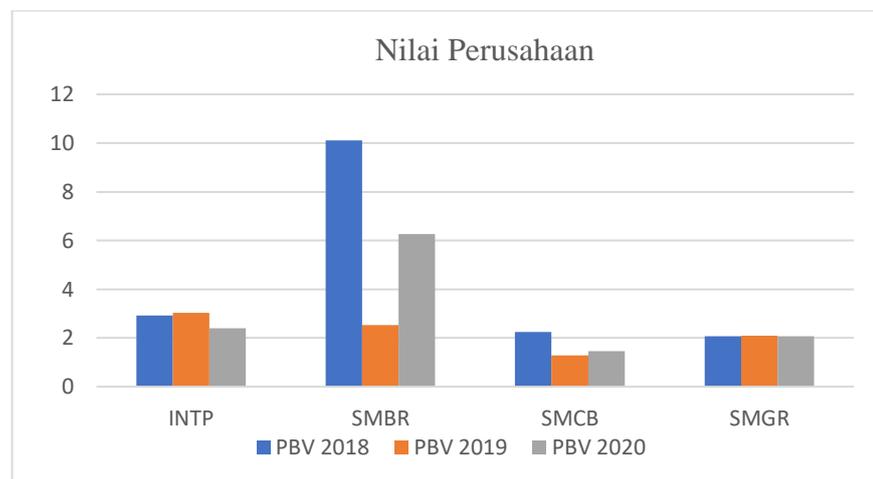
Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu menurut Amiry (2007) faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kebijakan deviden, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan. Sedangkan menurut Dewi (2017), faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah CSR, ukuran perusahaan, dan *dividen payout ratio*. *Corporate Social Responsibility* (CSR) sudah menjadi banyak perbincangan di masyarakat luas. Banyak masyarakat Indonesia berbicara mengenai CSR dan mulai banyak perusahaan dalam lingkup menengah maupun perusahaan besar, baik yang domestik ataupun multinasional mulai memperhatikan dan menerapkan *Corporate Social Responsibility*

(CSR). CSR diungkapkan oleh Said (2018) merupakan upaya dari perusahaan untuk menaikkan citranya di mata publik dengan membuat program-program amal baik yang bersifat eksternal maupun internal. Program eksternal dengan menjalankan kemitraan (partnership) dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan (stakeholder) untuk menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Sedangkan secara internal mampu berproduksi dengan baik, mencapai profit yang maksimal dan menyejahterakan karyawannya. *International Organisation of Employers* (IOE) menjabarkan bahwa CSR merupakan tanggapan positif yang didorong oleh bisnis terhadap lingkungan bisnis. CSR bukan merupakan hambatan untuk bisnis jika semakin diintegrasikan kedalam operasi bisnis, tata kelola, sistem manajemen serta pemikiran. CSR merupakan salah satu faktor non keuangan lainnya yang sekarang ini perlu dipertimbangkan oleh perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan.

Menurut Kusumadilaga (2010) mengemukakan bahwa CSR sering dianggap inti dari etika bisnis, yang berarti bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomi dan legal (artinya kepada pemegang saham atau stakeholder) yang jangkauannya melebihi kewajiban-kewajiban ekonomi dan legal. Semakin banyak bentuk pertanggungjawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, image perusahaan menjadi meningkat. Investor lebih berminat pada

perusahaan yang memiliki citra yang baik di masyarakat karena semakin baiknya citra perusahaan, loyalitas konsumen semakin tinggi sehingga dalam waktu lama penjualan perusahaan akan membaik dan profitabilitas perusahaan juga meningkat yang dapat berpengaruh pada nilai perusahaan.

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan



Sumber: <https://idx.co.id/>

Berdasarkan beberapa contoh data perusahaan manufaktur dari empat perusahaan yang merupakan perusahaan sub sektor logam mengambil perusahaan sub sektor logam karena di Indonesia sendiri saat ini sektor logam mengalami pertumbuhan yang tidak stabil sehingga diambil empat perusahaan sebagai contoh perhitungan untuk menentukan nilai perusahaan dan mengambil keputusan investasi yaitu PT Indocement Tunggal Prakasa Tbk, PT. Semen Baturaja Tbk, PT. Solusi Bangun Indonesia Tbk, dan PT. Semen Indonesia Gresik Tbk pada tahun 2018-2020. Tabel tersebut menunjukkan bahwa nilai perusahaan yang diukur

menggunakan *Price Book Value* (PBV) . Pada penilaian menggunakan PBV semakin tinggi nilainya maka semakin mahal harga saham suatu perusahaan. Faktor yang dapat mempengaruhi dalam meningkatkan nilai perusahaan tidak hanya profitabilitas saja namun juga ukuran perusahaan dan CSR.

Peran CSR mempunyai dampak yang banyak bagi perusahaan untuk kelangsungan usahanya apalagi terhadap ukuran dan nilai perusahaan. Banyak perusahaan menganggap CSR sebagai beban pengeluaran yang banyak dalam operasionalnya, sehingga perusahaan masih belum sadar mengenai bagaimana pentingnya CSR dan perusahaan belum sepenuhnya melaksanakan dan mengungkapkan CSR dengan standard yang baku. Oleh karena itu, penulis ingin membuktikan adanya pengaruh antara CSR, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan terhadap profitabilitas dalam sebuah perusahaan. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang mengolah bahan mentah menjadi barang jadi yang siap dijual dan dipasarkan kepada konsumen menggunakan peralatan pengolahan, tenaga kerja yang terlatih, bahan baku yang memadai dengan standar operasional prosedur yang diterapkan. Perusahaan manufaktur perlu melakukan dan mengungkapkan CSR karena perusahaan manufaktur banyak memberikan dampak baik

secara langsung maupun tidak langsung bagi pencemaran alam seperti limbah, polusi, dan pengambilan sumber daya alam sebagai bahan bakunya.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Noor (2015) yang menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, hasil analisis data disimpulkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, hasil penelitian yang dilakukan oleh Hanif (2015) menunjukkan bahwa secara parsial, profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian Kusumadilaga (2010) menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam penelitian Puspaningrum (2014) menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian diatas masih belum konsisten antara peneliti satu dengan yang lainnya, maka penting untuk dikaji dan diteliti ulang . Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul penelitian ***“Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020).***

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

C. Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah dalam penelitian ini agar pembahasan lebih terarah dan fokus terhadap rumusan masalah diatas, Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor logam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.
2. Perusahaan manufaktur yang menjadi objek penelitian ini dibatasi hanya menggunakan perusahaan manufaktur sektor logam dan jenis lainnya yang telah menyampaikan laporan keuangan tahunan secara rutin pada Bursa Efek Indonesia dan mempunyai data keuangan yang lengkap sesuai dengan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
3. Penelitian ini hanya membahas *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diukur menggunakan CSRD , profitabilitas diukur menggunakan

ROA (*Return On Asset*), dan ukuran perusahaan diukur menggunakan log natural.

4. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan yaitu PBV (*Price Book Value*)

D. Tujuan Penelitian

Tinjauan yang ingin dicapai dalam penelitian ini antara lain :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang akuntansi, serta kontribusi terhadap pembangunan bangsa dan negara.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai pengaruh pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan

keuangan perusahaan serta memberikan bahan pertimbangan manajemen dalam pembuatan kebijakan perusahaan agar dapat lebih meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan sosialnya.

b. Bagi Investor

Penelitian ini dapat membantu investor dalam melakukan investasi pada perusahaan melalui hasil penelitian yang telah dilakukan.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang pentingnya pengungkapan dan pelaksanaan tanggungjawab sosial perusahaan .

Penelitian ini juga dapat memberikan wawasan serta pengetahuan mengenai analisis kinerja keuangan perusahaan yang diaplikasikan dari ilmu yang didapat selama perkuliahan.

d. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai ilmu Akuntansi Sosial dan Lingkungan yang diaplikasikan di suatu perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

F. Kerangka Penulisan Skripsi

Penulisan skripsi ini disajikan dalam lima bab, dimana tiap-tiap bab akan digambarkan secara sistematis melalui kerangka penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan tentang latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta kerangka penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Bab ini berisi tentang landasan teori yang secara lebih spesifik menjelaskan hubungan antar variabel yang terlibat melalui literatur yang relevan, hasil-hasil penelitian sebelumnya yang terkait dengan bidang yang diteliti serta menerangkan pengembangan hipotesis yang akan diuji.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini mendeskripsikan metode penelitian melalui langkah-langkah dalam melakukan penelitian serta metode dalam pengolahan data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian serta analisis data untuk menjawab masalah penelitian yang diajukan.

BAB V : KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Bab ini menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan serta implikasi yang didasarkan pada kesimpulan yang telah disusun. Bab ini juga menjelaskan keterbatasan dalam penelitian serta rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.