

ABSTRAK

PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP PAJAK PENGHASILAN BADAN (Studi Empiris pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2021)

**Oleh:
Tia Nabilasari
Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Yogyakarta**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh pendapatan dan harga pokok penjualan terhadap Pajak Penghasilan Badan. Pengaruh pajak penghasilan badan ini diukur dengan menggunakan variabel dummy, jumlah populasi penelitian ini adalah 33 data yang diperoleh dari jumlah sampel sebanyak 30 perusahaan.

Data dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Food & Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2020-2021 yang dimuat dalam IDX.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Pendapatan berpengaruh terhadap pajak penghasilan badan, harga pokok penjualan berpengaruh terhadap pajak penghasilan badan. Sedangkan Pendapatan dan Harga Pokok Penjualan secara Simultan berpengaruh terhadap pajak penghasilan badan.

Kata kunci: Pendapatan, Harga Pokok Penjualan, Pajak Penghasilan Badan.

ABSTRAK

PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA POKOK PENJUALAN PAJAK TERHADAP PAJAK PENGHASILAN BADAN (Studi Empiris pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2021)

Oleh:
Tia Nabilasari
Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

This research aims to examine the effect of income, cost of goods sold and profit before tax on corporate income tax. The effect of corporate income tax is measured using a dummy variable, the population of this study is 33 data obtained from a sample of 30 companies.

The data in this research is secondary data. The sampling method was carried out by purposive sampling method. The population in this study are Food & Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2020-2021 which are listed on the IDX.

The results of this study indicate that: Income has an effect on income tax, cost of goods sold has an effect on corporate income tax. Meanwhile, Revenue and Cost of Goods Sold simultaneously affect corporate income tax.

Key words: *Revenue, Cost of Goods Sold, Profit Before Tax, Corporate Income Tax.*