

## DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Lal, B., & Williams, M. D. (2015). Consumer adoption of Internet banking in Jordan: Examining the role of hedonic motivation, habit, self-efficacy and trust. *Journal of Financial Services Marketing*, 20(2), 145–157.
- Alfredo Mahendra, (2012). Pengaruh Kinerja terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, Vol 6(2), hal.130-138.
- Allan Hardika Halim, Nasir Widha Setyanto dan Rahmi Yuniarti. (2013). Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan Dengan Integrasi Service Quality (Servqual) dan Quality Function Deployment (QFD). Malang.
- Amaliyah Rizky, Rini Setyo Witiastuti. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Literacy Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal. *Jurnal Analisis Manajemen*, 4(3)
- Arief M Rudianto. (2011). Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Bangkara, Rajendra Prasada dan Ni Putu Sri Harta Mimba. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use pada minat penggunaan internet banking dengan attitude toward using sebagai variabel intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol 16 No 3
- Buana, & Wirawati. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, Universitas Udayana.
- Chaffey, Dave & Smith, PR. (2013). *E-marketing: Excellence*. UK: Butterworth Helnemann.
- Chaffey, Dave, Chadwick, Fiona Ellis (2016). *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dedi Purwana, Rahmi, dan Shandy Aditya. (2017). Pemanfaatan DigitalMarketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, Vol.1. No.1.

- Deni Rahmatsyah, (2011), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (studi kasus: E-money kartu Flazz BCA). Tesis Universitas Indonesia.
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media
- Farizki, Muchamad Ressa. dan Wahyuati, Aniek, (2017), Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Medis, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 5, pp. 1-16.
- Fikri, S., Wiyani, W. dan, & Suwandar, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Universitas Merdeka Malang
- Fristiana, D. Amelia. (2012). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 1(1).
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta : Gava Media.
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Irmadhani dan Nugroho. (2012). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Yogyakarta: And Offset.
- Kartika, N.D., Anton, Adnanti W.A. (2016). *Analisis Kualitas Sistem Informasi, Perceived Usefulness dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan End User Software Akuntansi*. SNA XI Lampung.

- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kaura, V., & Datta, S.K. (2012). *Impact of Service on Satisfaction and Loyalty: Case of Two Public Sector Banks*. XIMB Journal of Management.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Lovelock, C, dan John Wirtz. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga..
- Martono, Nanang. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Mauludin Hanif. (2013). *Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Mohanty, C. Sekhar, R. C. Pradhan, V. Singh, R. Pattanayak, O. Prakash.( 2014). Physicochemical analysis of Psophocarpus tetragonolobus (L.) DC seeds with fatty acids and total lipids compositions. *Journal of Food Science Technology*.
- Nursiah. (2017). Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap behavior intention to use. *Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 3(2477–5290).
- Pratama dan Suputra (2019), Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.27.2.Mei (2019): 927 - 953,
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tatik Suryani. (2013), *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Venia Agustines Tananjaya. (2012). Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, Dan Perceived Usefulness Terhadap Keberhasilan Implementasi 93 Software Akuntansi. *Jurnal Akuntansi: Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* , Vol. 1, No. 3, Mei 2012.

Yogananda, A. S., & Dirgantara, M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1-7.

<https://accurate.id/bisnis-ukm/edutech/>. Diakses pada tanggal 02 Desember 2021.