

ABSTRAK

Universitas Mercu Buana Yogyakarta adalah universitas swasta dengan akreditasi A yang berlokasi di Yogyakarta. Hasil data menunjukkan bahwa *website* pendaftaran mahasiswa baru Universitas Mercu Buana Yogyakarta dengan tampilan utama dan hasil kunjungan *website* dibandingkan dengan perguruan tinggi swasta lainnya masih rendah sehingga dibutuhkan perubahan tampilan baru bagi Universitas Mercu Buana Yogyakarta untuk menambah minat mahasiswa baru untuk mendaftar dan sebagai sarana promosi bagi perguruan tinggi. Selain itu memudahkan para mahasiswa baru untuk mendapatkan informasi secara jelas terhadap tata cara pendaftaran dan pengumuman mahasiswa baru. Mahasiswa juga cenderung menggunakan *smartphone* atau *Mobile Web* untuk mengakses informasi yang didapat, sehingga penelitian ini bertujuan untuk merancang *user interface* dan *user experience* aplikasi pendaftaran mahasiswa baru Universitas Mercu Buana untuk kebutuhan *Advance Marketing Tools*. Penelitian ini menggunakan metode *Design Thinking Process* sebagai metode pendekatan untuk menghasilkan rancangan tampilan karena setiap proses pada metode ini melibatkan klien dan calon pengguna aplikasi selaku sasaran pasar yang dituju. Hasil akhir dari penelitian ini adalah terbentuknya aplikasi pendaftaran mahasiswa baru Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang berguna untuk meningkatkan minat dan promosi bagi para calon mahasiswa baru nantinya. Dalam merancang tampilan aplikasi pendaftaran mahasiswa baru menggunakan metode *Design Thinking Process* dinilai efektif dan berhasil.

Kata Kunci : UI/UX *Design*, Aplikasi Pendaftaran Mahasiswa Baru, *Advance Marketing Tools*

ABSTRACT

Universitas Mercu Buana Yogyakarta is a private university with A accreditation located in Yogyakarta. The results of the data show that the Universitas Mercu Buana Yogyakarta's new student registration website with the main display and the results of site visits compared to other private universities is still low so that a new display change is needed for Universitas Mercu Buana Yogyakarta to increase the interest of new students to register and as a means of promotion for college. In addition, it makes it easier for new students to get information about registration procedures and new student announcements. Students also tend to use smartphones or mobile web to access the information obtained, so this study aims to design the user interface and user experience of the Universitas Mercu Buana Yogyakarta new student registration application for the needs of Advance Marketing Tools. This study uses the Design Thinking Process method as the approach target to produce a display design for each process in this method involving clients and prospective application users as the target market. The final result of this research is the formation of a new student registration application at Universitas Mercu Buana Yogyakarta which is useful for increasing

interest and promotion for prospective new students later. In designing the appearance of the new student registration application using the Design Thinking Process method which is considered effective and successful.

Keywords: UI/UX Design, New Student Registration Application, Advance Marketing Tools