

ABSTRAK

Era revolusi industry 4.0 menuntut dunia untuk terus berkembang. Hal ini mempengaruhi kinerja sumber daya manusia pada saat ini. Oleh karena itu dibutuhkan karyawan yang kompeten dalam bidangnya. Salah satunya karyawan generasi milenial yang dikenal mampu beradaptasi dan mengendalikan teknologi. Namun, karyawan generasi milenial memiliki karakteristik yang mudah bosan sehingga dengan mudah memutuskan untuk keluar dari pekerjaan. Hal ini tentunya berkaitan dengan work engagement karyawan generasi milenial. Maka dari itu, penting bagi karyawan generasi milenial untuk memiliki komitmen organisasi, dengan berkomitmen karyawan dapat meningkatkan rasa terikat dengan perusahaan. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 60 orang karyawan generasi milenial dengan karakteristik bekerja minimal 1 tahun dan berusia antara 21-41 tahun. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan Skala *Work Engagement* dan Skala Komitmen Organisasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu korelasi product moment dari Karl Pearson. Hasil analisis data yang diperoleh dengan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,632 yang berarti terdapat hubungan positif yang signifikan antara Komitmen Organisasi dengan *Work Engagement*.

Kata kunci: work engagement, komitmen organisasi, karyawan, generasi milenial

ABSTRACT

The era of the industrial revolution 4.0 requires the world to continue to develop. This affects the performance of human resources at this time. Therefore, competent employees are needed in their fields. One of them is the millennial generation employees who are known to be able to adapt and control technology. However, millennial generation employees have characteristics that easily get bored so they easily decide to leave their jobs. This is certainly related to the work engagement of millennial generation employees. Therefore, it is important for millennial generation employees to have organizational commitment, by being committed employees can increase their sense of belonging to the company. The subjects in this study amounted to 60 millennial generation employees with the characteristics of working at least 1 year and aged between 21-24 years. The data collection method in this study used the Work Engagement Scale and Organization Commitment Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation from Karl Pearson. The result of the analysis of the data obtained with the value of the correlation coefficient (r_{xy}) = 0.632, which means that there is a significant positive relationship between Organizational Commitment and Work Engagement.

Keyword: work engagement, organizational commitment, employees, millennial generation