

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif antara *brand image* dengan *brand equity* pada *brand scarlett whitening* di kalangan mahasiswa. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi *brand image* maka semakin tinggi juga *brand equity*. Sebaliknya, semakin rendah *brand image* maka semakin rendah juga *brand equity*. Berdasarkan hasil kategorisasi dapat dikatakan bahwa pengguna *brand scarlett whitening* di kalangan mahasiswa memiliki tingkat *brand image* yang tinggi dan *brand equity* yang tinggi juga.

B. SARAN

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagi scarlett whitening

Bagi *brand scarlett whitening*, diharapkan untuk dapat mempertahankan adanya *brand equity* yang terdapat dalam merek tersebut dan juga mempertahankan *brand image* agar tetap mendapatkan respon yang positif di mata pelanggan dengan cara menjaga adanya kualitas produk yang terdapat di dalam *scarlett whitening* dengan mempertahankan slogan *reveal your beauty*, sehingga image yang tertanam pada merek tersebut cenderung baik. Merek *scarlett whitening* diharapkan mempunyai asosiasi merek yang memiliki perbedaan dengan merek lain, sehingga *brand image* pada produk ini bisa bertahan. Hal tersebut dapat menjadikan produk *Scarlett Whitening* sebagai pilihan *skin care* yang pertamakali dipakai.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menjelaskan secara detail terkait dengan pengisian skala serta mencari subjek sesuai dengan kriteria yang diharapkan dan mempersiapkan diri dengan matang baik dalam proses pengambilan dan pengumpulan data serta hal lain yang berkaitan dengan penelitian yaitu mengadakan sosialisasi yang tepat kepada responden sebelum melakukan penyebaran angket dengan cara bagaimana penggunaan *google form* yang baik secara lebih detail agar dapat dipahami oleh responden dan lebih mempermudah untuk melakukan pengisian aitem skala yang sudah disediakan.